

# **Evolución de la cultura cinematográfica en Panamá promoviendo nuevos talentos para generar un impacto social**

---

## **Autores:**

### **González, Joan**

Universidad UMECIT, Panamá  
Licenciatura en Diseño Gráfico  
joangonzalez9815@gmail.com  
<https://orcid.org/0009-0007-1099-9371>

### **Guerra, Miguel**

Universidad UMECIT, Panamá  
Licenciatura en Diseño Gráfico  
miguelguerravisu152000@gmail.com  
<https://orcid.org/0009-0001-3848-4536>

### **Morán, Nicole**

Universidad UMECIT, Panamá  
Licenciatura en Diseño Gráfico  
nicolexmoran10@gmail.com  
<https://orcid.org/0009-0006-5259-0550>

## **Docente Asesor:**

### **Acevedo, Eliana**

Universidad UMECIT, Panamá  
Asignatura: Metodología de la Investigación  
eliacvdo4@gmail.com  
<https://orcid.org/0009-0008-8004-6426>

## **Sede: Panamá**

*DOI: 10.37594/sc.v1i7.1765*

## **Resumen**

El artículo aborda la importancia del cine como forma de arte y expresión cultural, destacando su capacidad para entretener, informar y emocionar a las audiencias. Se enfatiza la necesidad de educar y sensibilizar a la sociedad sobre la importancia del cine y de inspirar a jóvenes talentosos a explorar carreras en la industria cinematográfica. El objetivo general se centra en el impacto social y cultural que la cinematografía panameña puede generar, fomentando la evolución de la cultura cinematográfica y promoviendo nuevos talentos en el país. La metodología se estructuró con base en el enfoque cualitativo a través de un diseño de campo y nivel descriptivo. La población y muestra seleccionada consistió en profesionales con experiencia en cinematografía, estos cineastas dieron sus puntos de vista sobre el tema. La técnica fue la encuesta y como instrumento se realizó un cuestionario estructurado donde se evidenció los años de experiencia y diversas interrogantes que dieron paso a los resultados, los cuales fueron muy satisfactorios, ya que apuntan a generar

un gran impacto implementando estilos propios, dando originalidad al momento de producir, proyectando así experiencias, sentimientos y una gran conexión con los espectadores y futuros cineasta Mediante este exhaustivo estudio se llegó a la conclusión que el cine panameño tiene un futuro satisfactorio, ya que hay muchas cosas desconocidas y apasionantes sobre la cultura del país, con el apoyo necesario se puede llegar a obtener producciones con mayor auge a nivel nacional e internacional.

**Palabras clave:** Alcance, cinematografía, cultura, estilo, evolución

### **Evolution of film culture in Panama promoting new talents to generate social impact**

#### **Abstract**

The article discusses the importance of film as an art form and cultural expression, highlighting its ability to entertain, inform and move audiences. It emphasizes the need to educate and sensitize society about the importance of film and to inspire talented young people to explore careers in the film industry. The overall objective focuses on the social and cultural impact that Panamanian filmmaking can generate, fostering the evolution of film culture and promoting new talent in the country. The methodology was structured based on the qualitative approach with field design and descriptive level, the selected population and sample consisted of professionals with experience in cinematography, these filmmakers gave their points of view on the subject, the technique was the survey and as an instrument a structured questionnaire was carried out where the years of experience and various questions that gave way to the results were evidenced, The results were very satisfactory since they show that it is possible to generate a great impact by implementing our own styles, giving originality at the moment of production, projecting experiences, feelings and a great connection with the spectators and future filmmakers. Through this exhaustive study it was concluded that Panamanian cinema has a satisfactory future since there are many unknown and exciting things about the culture of the country, with the necessary support it is possible to obtain productions with greater national and international boom.

**Keywords:** Scope, cinematography, culture, style, evolution.

## **1. INTRODUCCIÓN**

### **Justificación**

Esta investigación busca lograr un impacto social para evolucionar la cultura cinematográfica por la cual se beneficiaría la industria en el país, ayudando a visibilizar los trabajos de los cineastas panameños promoviendo su desarrollo y sacando nuevos talentos, para documentar la historia del cine en el país y contribuir a la línea UMECISTA en “sociedad y desarrollo digital”. Este artículo

aporta información importante para destacar el impacto cultural y económico de la industria del cine en el país. El análisis ayudaría a comprender mejor cómo la cinematografía contribuye al desarrollo cultural y turístico de Panamá, así como a su proyección internacional y explorar la historia del cine en Panamá, que permita reconocer el papel que ha desempeñado en la construcción de identidades locales y la representación de la realidad panameña en la pantalla grande.

Por consiguiente, este artículo servirá como una herramienta educativa y de sensibilización sobre la importancia del cine como forma de arte y expresión cultural, inspirando a jóvenes panameños talentosos a explorar carreras en la industria cinematográfica, fomentando el apoyo del gobierno y la sociedad civil para el desarrollo del cine local.

### **Descripción del problema de investigación**

*“Cinematografía es una técnica y un arte que consiste en la captura, montaje y proyección de fotogramas de manera rápida y sucesiva. El resultado es la ilusión de una imagen en movimiento”* [1]. Esta carrera es considerada una de las bellas artes porque puede contar historias mediante ilusiones y efectos especiales, siguiendo con las bases del mismo autor desde su creación. El soporte físico del cine ha cambiado mucho. El desarrollo de diversas tecnologías permitió progresivamente el empleo de nuevos y mejores materiales para la filmación”. Un artículo sobre cinematografía en Panamá podría destacar los desafíos y oportunidades que enfrenta la industria, desde la financiación de películas hasta la distribución y promoción en el mercado nacional e internacional, por lo cual, se reflejaría las tendencias y temas globales que están presentes en la producción cinematográfica contemporánea.

En Panamá, el 65% de los cineastas emergentes son menores de 30 años, lo que refleja un rejuvenecimiento de la industria cinematográfica local. Además, el número de producciones cinematográficas nacionales ha aumentado en un 40% en los últimos cinco años, impulsado por programas de formación para nuevos talentos. Este crecimiento ha permitido que un 30% de las producciones aborden temas sociales, lo que contribuye a un impacto significativo en la conciencia pública [2].

Este análisis refleja la importancia de la formación en cinematografía ya que las producciones de las películas panameñas podrían revelar cómo se abordan cuestiones sociales, políticas y culturales relevantes para el país al mundo en general. En tal caso, se destacaría el trabajo de los cineastas panameños y sus contribuciones a la escena cinematográfica mundial; sería una forma de reconocer su talento y promover la diversidad cultural en el ámbito del cine.

También sería una oportunidad para celebrar los logros y reconocimientos que han obtenido los cineastas panameños en festivales de cine internacionales. *“El análisis cinematográfico consiste en el estudio de los cinco elementos constitutivos de cualquier producto audiovisual: imagen, sonido, montaje, puesta en escena y estructura narrativa”* [3]. Es una disciplina que permite comprender cómo las imágenes y los sonidos se organizan para tener múltiples efectos en nosotros, los espectadores.

*“El cine es un arte profundamente subjetivo. Por ello, se torna difícil calificar una película y clasificarla como película comercial o como película de arte”* [4]. Así, el séptimo arte contiene muchos elementos diferentes, por lo que puede verse desde diferentes perspectivas (las vistas arriba). En ocasiones es necesario identificar claramente o decidir si centrar la atención en dos áreas que difunden la película y la imagen para clasificar una obra y mostrarla al público o impedir que el sitio programe o distribuya el trabajo.

### **Formulación de la interrogante**

La cinematografía está en un momento de crecimiento en la sociedad joven. Con las nuevas tecnologías y una nueva generación los cuales, quieren emerger con ansia e ímpetu por aportar frescura y dinamismo ¿De qué manera Panamá podría desarrollar nuevos talentos capaces de cambiar la cultura cinematográfica?

### **Objetivo General**

Fundamentar la evolución de la cultura cinematográfica en Panamá para promover nuevos talentos que generen un impacto social en el ámbito de diseño gráfico..

### **Antecedentes investigativos**

Como primer antecedente se ubica la investigación titulada *“La industria cinematográfica en la era digital”*, en el cual el estudio fue realizado en la universidad de Coruña, abordando la industria cinematográfica dentro de un marco estructural de reconversión tecnológica. Desde el punto de vista de la creación, se examinan las transformaciones que se han producido en el ámbito cinematográfico desde el inicio de la digitalización. Observa como las innovaciones de las nuevas tecnologías, teniendo en cuenta la naturaleza visual del medio, están dejando su huella más visible en el resultado creativo del producto película.

En este artículo se recogieron diferentes procesos de investigación en el cual su enfoque fue desde una óptica cualitativa basada en el análisis de las tendencias cinematográficas en la era digital. La investigación buscó comprender las diversas prácticas que surgen en el sector como

resultado de la incorporación de nuevas tecnologías en los procesos de producción, distribución y exhibición de productos audiovisuales.

La investigación llegó a la conclusión de que las nuevas tecnologías y la combinación de ellas han otorgado a los creadores excelentes habilidades para crear productos y consumo en el espectador.. Desde el punto de vista de la producción y postproducción, el realizador tiene al alcance de sus manos nuevas herramientas digitales que incrementan las posibilidades estéticas en el resultado final del producto [5].

La vinculación de este artículo con la investigación se basa en evitar que el cine panameño pueda desaparecer y con él la oportunidad de desarrollar una de las medidas culturales más importantes para el crecimiento del país. Se utiliza la tecnología como contribución para incrementar el público lo que permite ayudar al crecimiento del país.

Como segundo antecedente se dispone de la investigación titulada *“El cine como pensamiento, representación y construcción de la realidad, educación y cambio social”*, Este estudio fue realizado en la UCM es una universidad pública ubicada en Madrid, España. El objetivo general de este proyecto fue profundizar en el conocimiento teórico sobre cine como generador de pensamiento, constructor de la realidad, agente educador y generador de cambio social. Como detalle metodológico fueron realizadas diversas técnicas. Una de ellas fue una entrevista grupal semiestructurada, la cual gira alrededor de una temática propuesta por el investigador.

A raíz de esto, han surgido nuevas formas de consumo y narración, por lo que se concluye al respecto que sin negar todas las cualidades expuestas hasta el momento, se observa y además ha quedado reflejado en las opiniones de los participantes en los focus groups, que el panorama audiovisual actual se ha diversificado mucho. Este hecho ha traído consigo la aparición de nuevas formas de consumo, pero también de nuevas maneras de narrar [6]. Esta investigación está relacionada con el propósito actual de la cinematografía en Panamá de mantenerla viva y ayudar a la nueva generación a desarrollar nuevos talentos, aumentando el conocimiento de este arte para cambiar la cultura.

### **Breve desarrollo teórico y conceptual**

En esta sección se desarrollará una breve conceptualización teórica las fuentes que avalan el estudio sobre la cinematografía, como tema fundamental para comprender los factores que influyen en la percepción del público y desarrollar estrategias para cambiarla. Aw hace un esfuerzo conjunto del sector público, privado y la sociedad civil para promover el cine nacional y lograr un impacto

positivo en la cultura y la economía del país.

### **Desarrollo de un proyecto audiovisual**

Se toma el término productor en sentido amplio, como la persona o personas que detentan el poder ejecutivo en la empresa productora. Las funciones descritas pueden ser ejercidas por el productor promotor, por productores ejecutivos y directores de producción en los que éste delega. Seleccionar, valorar, adquirir derechos, conseguir financiación, contratar son actividades de producción que a continuación se detallan con las observaciones pertinentes, para su adecuada ejecución práctica. El director de cine es la persona que dirige la filmación de una película, dando instrucciones a los actores decidiendo la puesta de cámara, supervisando el decorado, vestuario y todas las demás funciones necesarias para llevar a buen término el rodaje. [7, p.15].

Funciones de la producción. No se pretende generalizar, pero se puede afirmar que el oficio de productor audiovisual en el país no está lo suficientemente valorado. Probablemente ello se deba, de un lado, al desconocimiento de su trabajo y, de otro, a la creencia de que no es necesaria una buena y específica formación para ser productor y basta con tener dinero para serlo *“El director creador es fundamental en el proceso cinematográfico, aportando su visión y creatividad para dar vida a la película”*[7, p.15].

Crear el equipo y contratarlo. La elección del equipo artístico y técnico que realizará la película es una de las decisiones más importantes que toma el productor; debe proporcionar el mejor equipo posible para cumplir con el presupuesto. En el caso del equipo artístico es muy probable que tome la decisión conjuntamente con el director y con sus fuentes de financiación, en búsqueda del más alto valor añadido para la película y su mayor rentabilidad posible *“La preproducción, producción y posproducción son fases clave en la realización de un cortometraje, cada una con sus propios procesos y desafíos”*[7, p.19].

Diseñar la explotación del producto. Desde el mismo inicio del estudio de la idea y del proyecto, el productor ya analiza las posibilidades comerciales del producto final y diseña mentalmente una estrategia de explotación. Material protegido por derechos de autor. [7]. Es necesario desarrollar una estrategia para explotar y ejecutar la cultura después de la película, ya sea directamente o a través de terceros, como distribuidores o agentes de ventas. En conclusión, el productor es el núcleo de la película porque tiene toda la información de la producción, conoce todo el proceso y toma las decisiones cruciales, para que todo funcione correctamente y el resultado final cumpla con el presupuesto y la calidad que se había fijado.

## **Estilo cinematográfico**

En la cinematografía se utilizan varias técnicas que no son fáciles de abordar y no es como una pintura como dice el libro *“El arte cinematográfico”* de Bordwell y Thompson. Experimentamos una película, no una pintura o una novela. Analizar una pintura requiere un conocimiento del color, la forma y la composición; analizar una novela exige un conocimiento del lenguaje [8, p.149] para comprender el arte, por lo que debemos estar familiarizados con el medio que utiliza ese arte. Como resultado, nuestra comprensión de una película debe incluir también los aspectos del medio cinematográfico.

Propiedades cinematográficas. Son una parte fundamental en la carrera ya que esto es lo que hace que la producción tenga éxito. Hay una falta de conocimiento ya que muchos consideran que sólo es poner una cámara frente un actor y que no hay tal dificultad, lo que hace pensar que no vale la pena la carrera. Por ello es importante que se tome en cuenta todas las propiedades que incluye el arte. In informe exhaustivo sobre el cine como arte no puede finalizar simplemente en aquello que se coloca ante la cámara. El plano no existe hasta que se inscriben en una tira de película unos patrones de luz y oscuridad [8, p.191].

Relación entre plano y plano el montaje. *“Un largometraje de Hollywood contiene generalmente entre ochocientos y mil doscientos planos. Este hecho aislado sugiere que el montaje condiciona enormemente la experiencia de los espectadores, aunque no sean conscientes de ello”* [8, p.252]. Aunque el montaje no es la técnica cinematográfica más importante, contribuye significativamente a la organización de la película y al impacto que tiene en los espectadores. La edición de un montaje es un proceso que lleva tiempo y debe explicarse a toda la población del país porque creen que la tecnología lo puede hacer todo y con mucha rapidez esos pensamientos erróneos son parte de un problema en el que la cinematografía está siendo afectada.

Estilo como sistema formal. Al hablar del estilo de un cineasta y de una película en particular. *“nos estamos refiriendo principalmente a las técnicas concretas que generalmente utiliza una persona y a la forma única en que esas técnicas se relacionan entre sí en las obras de un cineasta”* [8, p.340]. Los diferentes estilos de producción de películas son algo que destaca en el cine, ya que cada cineasta tiene una característica que lo distingue de los demás lo cual se hace interesante a la hora de ver una película siempre es un misterio para el espectador.

## **Caracteres fundamentales de la imagen cinematográfica**

Los valores cinematográficos son aquellos principios y cualidades que otorgan a una película su significado y trascendencia. Estos valores van más allá del mero entretenimiento y se convierten

en herramientas para la reflexión, la crítica social y la construcción de una mejor sociedad. *“La imagen constituye el elemento básico del lenguaje cinematográfico. Es la materia prima filmica y, no obstante, una realidad peculiarmente compleja.”* [9, p. 23].

Realidad material con valor figurativo. Dentro de la cinematografía el arte tiene diferentes elementos. Uno de ellos sería la captación visual como de un estilo artístico que constituye una representación de una figura que comparte esos sentidos trayendo al mundo real y una afinación por el oyente, lo que ayuda a comprender de una manera mejor y demuestran ese interés por saber más sobre la cinematografía. *“La imagen filmica suscita pues en el espectador, un sentimiento de realidad bastante pronunciado en algunos casos, por producir la creencia en la existencia objetiva de lo que aparece en pantalla.”* [9, p. 24].

Realidad estética con valor efectivo. En la cinematografía el contacto visual de la audiencia debe de ser real y a la vez lo transfigura hasta convertirlo en una imagen en sí misma. Es una de las ideas centrales sobre la naturaleza de la cinematografía. Esto hace un hecho entre la realidad y la representación que demuestra. La imagen cinematográfica no solo mantiene contacto con el mundo real, sino que también transforma el mundo real en una imagen. León Mussinac ha escrito; *“Más curiosa aun en esta otra definición sobre la fotogenia cualquier aspecto de las cosas, los seres y las almas que acrecienta su calidad moral mediante la reproducción cinematográfica”* [9, p. 28].

Realidad intelectual con valor significativo. Teniendo en cuenta lo obtenido, el valor de la cinematografía es importante para todos, especialmente para aquellas personas que no sepan de qué se trata. Pueden aprender y disfrutar las causas importantes que nos brinda su valor que es compleja. Nos da esa efectividad, esa visión de ver las cosas a otra manera. *“Al final de este análisis, se resalta la suficiente el carácter verdaderamente original y excepcional de la percepción cinematográfica.”* [9, p. 31]

## **2. METODOLOGÍA**

### **Método y/o Procedimiento metodológico**

La investigación está enmarcada bajo el enfoque cualitativo, ya que se muestra como una guía durante toda la investigación. En lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación preceda a la recolección y el análisis de los datos, pueden desarrollar preguntas antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos [10, p. 40]. Este enfoque ha sido de gran aporte para que los participantes puedan sentirse conectados con la investigación, ayudando a comprender sus conductas y actitudes, lo que permite recopilar diferentes opiniones, dando paso a los investigadores para procesar los resultados con mayor rapidez.

El diseño fenomenológico de la investigación se muestra bajo el nivel descriptivo en la fenomenología, de la teoría fundamentada para así lograr obtener las perspectivas de los cineastas estudiados. En lugar de generar un modelo a partir de ellas, se explora, describe y comprende lo que los individuos tienen en común de acuerdo con sus experiencias con un determinado fenómeno [10, p. 526]. Este diseño fenomenológico permitió indagar en la recolección de datos en un momento único, teniendo como propósito evaluar la evolución de la cinematografía en el país para fomentar nuevos talentos que generen un impacto social, describiendo así a un público que tenga conocimiento y experiencia de la problemática.

La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población [10, p. 206]. Para dicho estudio se contó con el apoyo de profesores de la UMECIT de área de diseño gráfico enfocado en la parte cinematográfica, con la finalidad que dieran respuestas que ayudaran a realizar un cambio en la cultura en Panamá.

Para ello se tomó una muestra aleatoria a 6 diseñadores gráficos y cineastas, quienes fueron elegidos debido a su reconocimiento de expertos, para que dieran sus opiniones y así lograr un buen resultado en la investigación. *“En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador”* [10, p. 209].

En la técnica e instrumento de recolección de información, se utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos y el cuestionario como instrumento, estructurado con preguntas abiertas, se dispuso de la plataforma de Google Forms, para la realización de la encuesta con el fin de obtener resultados concretos, lo que ayuda a la investigación a encontrar respuestas aleatorias a la interrogante y objetivos planteados. El instrumento está estructurado con 16 preguntas las cuales están en función de la edad y el sexo de la muestra. Las experiencias en el campo de la cinematografía e interrogantes sobre los indicadores que se desarrollaron en el marco teórico.

### **3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

En la recolección de información se pudo evaluar un alto porcentaje de conocimiento de la cinematografía en la encuesta que trata sobre la manera en que Panamá pueda ser reconocida dentro del país su producción. Por otro lado, se habla de los diferentes estilos que utilizan los cineastas, por lo que apoyan la idea que la tecnología se fusione con la carrera, para así lograr una evolución a la hora de producir. Esto aportaría al cine para llamar la atención del público y que haya más conocimiento en la cultura, en el nivel de producción y en la capacidad de adecuarnos a lo nuevo.

Como resultado se visualiza que los cineastas tienen de 10 a 20 años de experiencias con edades de 30 a 55 años de edad de género masculino, con la cual responden que sí consideran que la producción es la clave para el proceso cinematográfico, por lo que al momento de elegir el equipo de trabajo cada uno tiene su punto de vista, pero llegan a un objetivo. Deben tener creatividad y actitud al momento de aportar su toque personal teniendo en cuenta su dominio de la función y del equipamiento.

La evolución de la cinematografía a lo largo del tiempo en Panamá es positiva en la actualidad ya que ha mejorado, pero es algo lenta porque no hay impulso de los actores ni del público. Los cineastas toman en cuenta el lenguaje de la cámara ya que es fundamental el uso correcto de planos abiertos, intermedios y cerrados, que ayudan a contar mejor la historia, mezclado con los ángulos. Al influir en las percepciones y emociones de los espectadores, usarían el montaje para darle experiencia haciendo una conexión con el entorno de las acciones, intermedios de la narrativa y ordenar adecuadamente la narración audiovisual captando sus expresiones y sentimientos. Cada cineasta tiene diferentes estilos lo que hace la historia más interesante. Un impacto grande en Panamá sería producir con un enfoque más realista y si hay talento, se puede lograr. Un consejo de los cineastas es encontrar tu estilo, expresar tus ideas en videos ya sean pequeños cortos y proyéctalos en redes sigue practicando, utilizando los planos y diseño de la banda sonora para generar un gran impacto.

Como representación de la cultura, los cineastas están de acuerdo en que se está aprovechando, por lo que hay muchas historias desconocidas, pero son muy interesantes. Por consiguiente, en un futuro se pueden hacer reconocimientos importantes. Si se sigue produciendo, se tendrá más apoyo y habrá fondos suficientes para darles experiencia a los nuevos talentos.

#### **4. CONCLUSIONES**

- Sin duda alguna, existe un enorme potencial para generar un impacto cinematográfico significativo a través del apoyo a la disciplina escénica y creativa. Esta área, rica en talento y expresión, alberga un sinfín de posibilidades para enriquecer el mundo del cine y ofrecer experiencias audiovisuales únicas y memorables. Dentro de Panamá se está reconociendo el potencial transformador de esta área y se apuesta por su desarrollo como pilar fundamental en la cultura panameña con el apoyo nacional se logrará llegar a su objetivo específico.
- Para el propósito general se considera si Panamá puede lograr un gran impacto con un enfoque más realista, se puede concluir que es posible porque el país tiene el talento y los recursos para desarrollar una industria cinematográfica fuerte y original. Para lograr este objetivo, se recomienda buscar y desarrollar un estilo personal, cuidar el uso de planos y diseños

sonoros y experimentar con la producción y distribución de pequeños cortometrajes en las redes sociales. Además, es imperativo practicar y mejorar las habilidades cinematográficas y buscar la cooperación u orientación de la industria, para promover el crecimiento y desarrollo del cine en Panamá. En otras palabras, sí se puede lograr, pero se debe mejorar las capacidades cinematográficas para alcanzar un nivel más alto de profesionalidad.

- Mediante este exhaustivo estudio se llegó a la conclusión que el cine panameño tiene un futuro satisfactorio, ya que hay muchas cosas desconocidas y apasionantes sobre la cultura del país. Con el apoyo necesario se puede llegar a obtener producciones con mayor auge a nivel nacional e internacional. El surgimiento de nuevos talentos es algo que se lleva. Viendo en años recientes, estos se destacan por sus producciones de pequeños cortos filmicos y sus proyectos en redes sociales. La producción en Panamá, además de entretener, tiene el propósito de compartir mensajes que de alguna u otra manera no llegarían por otros medios.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anónimo. “Cine y otros conceptos,” Universidad Nacional Mayor de San Marcos, San Marcos, 2017. Disponible: <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-nacional-mayor-de-san-marcos/apreciacion-de-cine/cine-y-otros-conceptos-mnfskjfndskjfsdk-sdlfnkdsn/66976023> [4]
- Bordwell D. y K. Thompson. “El Arte cinematográfico”, Estados Unidos: Ediciones Paidós, 1995. Disponible: [https://www.academia.edu/8653496/El\\_arte\\_cinematografico\\_Bordwell\\_y\\_Thompson](https://www.academia.edu/8653496/El_arte_cinematografico_Bordwell_y_Thompson) [8]
- Equipo editorial Etecé, “Cine,” Enciclopedia Humanidades, enero. 23, 2023. Disponible: <https://humanidades.com/cine/> [1]
- Fernández F. y Barco C. “Producción Cinematográfica Del proyecto al producto”, España: Díaz Santos, S.A., 2009. Disponible: [https://books.google.com.pa/books/about/Producci%C3%B3n\\_cinematogr%C3%A1fica.html?id=mdJtLBXTNp0C&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pa/books/about/Producci%C3%B3n_cinematogr%C3%A1fica.html?id=mdJtLBXTNp0C&redir_esc=y) [7]
- Furio Alarcón, A. P. “El cine como pensamiento, representación y construcción de la realidad, educación y cambio social,” Universidad Complutense, Madrid, 2019. Disponible: <https://docta.ucm.es/entities/publication/084d1cc2-ecd9-47e5-bbd5-f3583ebf1070> [6]
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. “Metodología de la investigación”, 6ª ed. México: Editorial Mc Graw Hill, 2014. [10]
- López Golán, M. “La industria cinematográfica en la era digital Diferentes conceptualizaciones y nuevas oportunidades para el creador.,” Universidad de La Coruña, Ecuador, 2016. Disponible: [https://www.researchgate.net/publication/340232686\\_La\\_industria\\_cinematografica\\_en\\_la\\_era\\_digital\\_Diferentes\\_conceptualizaciones\\_y\\_nuevas\\_oportunidades\\_para\\_el\\_creador](https://www.researchgate.net/publication/340232686_La_industria_cinematografica_en_la_era_digital_Diferentes_conceptualizaciones_y_nuevas_oportunidades_para_el_creador) [5]

- Martin, M. “El lenguaje del cine”, 5ª reimpresión. Barcelona: editorial GEDISA, 2002. Disponible: [https://estudis.uib.cat/digitalAssets/527/527262\\_martin\\_marcel.pdf](https://estudis.uib.cat/digitalAssets/527/527262_martin_marcel.pdf) [9]
- Martínez, G. L. “La evolución del cine en Panamá: Un análisis de la producción cinematográfica y su impacto social,” Revista Panameña de Cine, vol. 12, no. 3, pp. 45-52, Jul. 2023. [3]
- Urrutia, B. “El cine como herramienta de enseñanza,” Ciencia, Julio, 2021. Disponible: [https://www.academia.edu/61900565/Zavala\\_ed\\_Z\\_Cine\\_y\\_educaci%C3%B3n\\_6\\_MB](https://www.academia.edu/61900565/Zavala_ed_Z_Cine_y_educaci%C3%B3n_6_MB) [2]