

Condiciones socioeconómicas del emprendimiento juvenil en el distrito de David, 2024

Autores:

Rodríguez, Caleb
Universidad UMECIT Panamá,
Licenciatura en Trabajo Social y Desarrollo Humano
chalphen3@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0006-6159-4684>

Montero, Nereida
Universidad UMECIT Panamá,
Licenciatura en Trabajo Social y Desarrollo Humano
montero27.nereida@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0008-0740-1372>

Núñez, Maryneis
Universidad UMECIT, Panamá
Licenciatura en Trabajo Social y Desarrollo Humano
klervi_1514@hotmail.com
<https://orcid.org/0009-0002-5673-476X>

Docente Asesor:
Henríquez Corella, Alfredo
Universidad UMECIT, Panamá
Asignatura: Metodología de la Investigación
alfredhenriquez@umecit.edu.pa
<https://orcid.org/0009-0008-5032-371X>

Sede: David

DOI: 10.37594/sc.v1i6.1606

Resumen

Un emprendimiento es una actividad comercial que nace y se desarrolla de una manera independiente y hace referencia a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta. Esta actividad puede ser iniciada por una persona o grupo de personas por cuenta propia. El objetivo de la presente investigación es analizar los factores que están asociados al proceso del emprendimiento en jóvenes en el distritito de David, 2024. La metodología empleada es de un paradigma post positivista, presentando características de un enfoque cuantitativo al diseño y presentación de los resultados de manera numérica, basado en un estudio de nivel descriptivo. La población según el criterio de inclusión son jóvenes y adultos residentes en el distrito de David, el período del estudio fue de 5 semanas iniciando en el mes de septiembre y finalizando en octubre del presente año, el muestro aplicado fue por conveniencia arrojando un total de participantes de 237, entre los cuales el 74% eran mujeres y 26% hombres. La técnica aplicada fue una encuesta con un instrumento para recolectar los datos tipo cuestionario en algunos ítems con respuesta cerrada y en otros con escala ordinal. Los datos fueron analizados con el programa estadístico SPSS versión 25,

que permitió consolidar los datos y presentarlos en forma de tablas y gráficas. Como resultado del estudio se puede concluir que más del 40% de la muestra considera que la política y gestión que maneja la institución estatal para los emprendedores es regular, que el 60% comenta que necesita un capital de inversión entre los B/.2,000 hasta 7,000 balboas y por último que el 90% considera que necesita una capacitación intensiva con respecto al cálculo del precio costo y del precio venta.

Palabras clave: emprendimiento, gestión, capital, apoyo familiar, actividad comercial.

Socioeconomic conditions of youth entrepreneurship in the district of David, 2024

Abstract

An entrepreneurship is a commercial activity that is born and developed independently and refers to a person's ability to make an additional effort to achieve a goal. This activity can be started by a person or group of people on their own. The objective of this research is to analyze the factors that are associated with the process of entrepreneurship in young people in the district of David, 2024. The methodology used is a post-positivist paradigm, presenting characteristics of a quantitative approach to the design and presentation of the results in a numerical way, based on a descriptive level study. The population according to the inclusion criterion are young people and adults residing in the district of David, the study period was 5 weeks starting in the month of September and ending in October of this year, the sample applied was by convenience yielding a total of 237 participants, among which 74% were women and 26% men. The technique applied was a survey with a questionnaire-type data collection instrument with some items with closed answers and others with an ordinal scale. The data were analyzed with the statistical program SPSS version 25, which allowed consolidating the data and presenting them in the form of tables and graphs. As a result of the study, it can be concluded that more than 40% of the sample considers that the policy and management that the state institution handles for entrepreneurs is average, that 60% say that they need an investment capital between B/.2,000 and 7,000 balboas and finally that 90% consider that they need intensive training regarding the calculation of the cost price and the sale price.

Keywords: entrepreneurship, management, capital, family support, commercial activity.

1. INTRODUCCIÓN

Justificación

Torrijos (marzo del 2023) comenta que en Panamá se están creando cerca de 35.000 empresas al año, lo cual es buena noticia. La mala es que la mayor parte de esas empresas no superan los dos años de vida. Que existen muchos desafíos para emprender en Panamá entre ellos el acceso al financiamiento, la burocracia, competencia, falta de infraestructura, falta de capacitación y otros.

Además de existir circunstancias no tan favorables para iniciar esta actividad, El emprendimiento significa mucho más que iniciar con una nueva actividad comercial, es la oportunidad de convertir a las personas en entes más creativos, proactivos, innovadores, y cualquiera la debería tener en su actitud no importa cuál es su profesión.

Este tipo de actividad permite al emprendedor a tener otro enfoque en las oportunidades comerciales, el poder dejar de ser un empleado a pasar a transformarse en su propio jefe, en buscar sus sueños y mejorar su calidad de vida.

Descripción de la temática o problema de investigación

Iniciar un negocio no siempre es un camino fácil y de lograr ver resultados a corto plazo, que muchas veces es movido por la incertidumbre el descubrimiento y el deseo de superación. Ser emprendedor precisa de trabajo, esfuerzo y, sobre todo, paciencia para poder afrontar las adversidades. Si es tu caso, no desesperes, ya que las dificultades suelen ser comunes, independientemente del sector al que te dediques.

Para Costales et al (2024) el emprender en los jóvenes debe estar preparado desde el ámbito de la educación, iniciando en los niveles primarios hasta la educación superior. La falta de conocimientos especializados reduce la capacidad de los emprendedores para iniciar negocios sólidos. La necesidad de catalizar un cambio significativo, equipando a los emprendedores con las habilidades técnicas necesarias y fomentando una mentalidad emprendedora desde temprana edad.

Estos mismos autores también comentan que se debe tener un análisis y una comprensión más profunda de los factores y razones asociadas al fracaso de los emprendimientos. Entre estos factores destacan la baja educación emprendedora, problemas de financiamiento, disminución del respaldo gubernamental, baja cultura emprendedora y dificultades en la planificación empresarial. Estos elementos explican claramente la falta de crecimiento y desarrollo en los emprendimientos.

La periodista Marquínez (2024) citando en una entrevista a René Quevedo, consultor laboral y docente universitario, describe la situación del emprendimiento en Panamá no es fácil para iniciar y muy importante para el futuro del sector socioeconómico. De acuerdo al entrevistado, la economía panameña no genera empleos formales suficientes, lo que convierte siendo un excelente catalizador para generar emprendedores.

Es importante conocer que el emprendimiento es una clase de proceso en donde una persona identifica una oportunidad de negocio, es decir, ve un vacío en el mercado para oferta un producto

y un servicio. Posteriormente, el emprendedor crea y desarrolla un proyecto, con la finalidad de lograr entrar al mercado con mucho riesgo y el objetivo de crear una cartera de clientes.

Finalmente, dentro de las cualidades del emprendedor encontramos; creatividad, innovación y esfuerzo para establecer una empresa o un proyecto que pueda satisfacer una necesidad del mercado.

Antecedentes investigativos

Como antecedentes, basados en investigaciones que han antecedido la presente investigación y que sirven como guía y base presentamos las siguientes:

Para Vázquez et al, cuyo título fue El emprendimiento juvenil en función al perfil psicosocial y las condiciones del entorno familiar. El objetivo era determinar las condiciones familiares y su incidencia en el emprendimiento juvenil, considerando que las familias son los responsables de educar a los jóvenes en valores como la iniciativa, autoconfianza, compromiso, transformación social y sobre todo en la capacidad de asumir riesgos.

Esta investigación fue de carácter no experimental-descriptiva. Los resultados obtenidos demuestran que la familia es la responsable de la formación en primer plano del espíritu emprendedor, seguido de los amigos quienes alientan al joven emprendedor a tomar su decisión de mantener independencia, por lo tanto, se ha desarrollado una estructura respecto al comportamiento del emprendedor y la influencia familiar respecto al mismo, partiendo del perfil psicosocial del mismo.

Para Solís (2023) con el tema de investigación Emprendimiento juvenil universitario abordaje desde la actitud, educación y el control conductual. Define el emprendimiento como una variable que es explicada por múltiples factores. Esta investigación tuvo por objetivo confirmar que la actitud, el control conductual y la educación determinan la intención emprendedora de una población juvenil. La metodología aplicada siguió el enfoque cuantitativo con diseño causal y el método hipotético deductivo. Se aplicaron cuestionarios a 468 universitarios de la región de Ayacucho en Perú. El modelo fue validado estadísticamente con la prueba de Chi-cuadrado ($p < .05$) y explica que el emprendimiento es influenciado entre el 30 y 38% por la actitud, el control conductual y la educación; se debe considerar estos factores como parte de las competencias formativas en los semilleros de emprendimiento universitario y también como elemento educativo en los eventos juveniles, con el fin de fomentar el espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios.

Finalmente, a nivel nacional Castillo et al (2020) con la investigación denominada Formación

empresadora y su efecto en la competitividad de los egresados de administración de empresas y turísticas en la universidad de panamá.

Comparten un análisis descriptivo y explicativo del papel que juega la universidad, como ente formador superior, en el desarrollo de las capacidades para fomentar el perfil y espíritu emprendedor a partir de sus estudios universitarios. La investigación se realizó bajo el enfoque cuantitativo, cuyo propósito fue el de evaluar en qué medida la formación emprendedora de los estudiantes de las carreras de Administración de Empresas y Administración de Empresas Turísticas Bilingüe influía en la competitividad de éstos. Se aplicó una encuesta a 157 estudiantes, que han egresado y los que están por egresar en el campo de las ciencias empresariales.

Los resultados obtenidos demostraron que sí, la universidad establece los planes de estudios adecuados, un perfil docente con competencias que permitan relacionar la teoría con la práctica, el desarrollo de las competencias necesarias para emprender y personales, se puede garantizar un profesional, altamente, competitivo en el mercado.

Formulación de la interrogante

¿Cuáles son condiciones socioeconómicas del emprendimiento juvenil en el distrito de David, 2024?

Objetivo(s) o propósito

Analizar las condiciones socioeconómicas del emprendimiento juvenil en el distrito de David, 2024

Breve desarrollo teórico y conceptual

Existen muchas teorías de emprendedores que lograron el éxito. La teoría del economista argentino Andy Freire: El triángulo invertido del emprendimiento, plasmada en su libro “Pasión por emprender: de la idea a la cruda realidad”. Freire elaboro una simple imagen en el que muestra los tres aspectos esenciales en el proceso de emprendimiento: el emprendedor, la idea y el capital. Debe existir un equilibrio entre estos tres factores representados en un triángulo invertido. El emprendedor es el vértice inferior y el apoyo de toda la estructura mientras los otros dos componentes se encuentran en los otros extremos.

Se refiere a que La idea: sin importar si se trata de una idea innovadora o la mejora de un producto ya existente, lo importante es que esté bien consolidada, con bases realistas y acorde al contexto. Si el emprendedor cree en la idea solo debe capacitarse y llevarla adelante. El capital: La

teoría de Freire desmiente que “nacer en cuna de oro” es determinante para poder emprender con éxito, pues uno de los factores más difíciles de alcanzar para llevar una idea adelante es obtener el capital o seed money, pero según el economista, lo importante en este punto es que una vez conseguido se dedique por completo al proyecto.

El emprendedor es la clave en el triángulo invertido del emprendimiento, indistintamente de su edad, condición social o económica. De la firmeza con que sostenga y maneje los otros dos elementos dependerá que no se desmorone toda la estructura del proyecto.

2. METODOLOGÍA

Método y/o Procedimiento metodológico

El estudio es de un paradigma post positivista, con un enfoque cuantitativo, porque busca medir y evaluar los factores asociados el emprendurismo, además de tipo deductivo y uso de la estadística básica como forma de analizar y presentar los resultados.

Basado en el conocimiento de los estudiantes que han participado en el proyecto de estudio son licenciatura, el nivel de investigación es de tipo descriptivo, se caracterizan porque solo se investiga una sola variable la cual se busca caracterizar y describir de acuerdo al planteamiento del problema y los objetivos de la investigación. En esta ocasión no se busca probar una hipótesis.

La población son todas las unidades que reúnen las características para participar en el estudio. De acuerdo al factor tiempo y disponibilidad de toda la población se optó por trabajar con una muestra de la misma asegurando que reúnan la representatividad del universo.

Como criterio de inclusión se consideró a toda persona mayor a 18 y que tenga o no experiencia el desarrollar una actividad de emprendimiento, su ubicación dentro de toda la provincia de Chiriquí, hombre y mujer, que se encuentre o no estudiando.

Como criterio de no inclusión, todo muestra que tenga más de 60 años o tenga antecedentes penales, por la razón de no distorsionar los datos al momento de su análisis.

Técnica e instrumento de campo

Una técnica de investigación es un enfoque general donde el investigador plantea la estrategia o el procedimiento para buscar la información, mientras que un instrumento de investigación es una herramienta específica utilizada dentro de una técnica de investigación para recopilar información. Romero M et al (2023).

Para el presente estudio, basado en los objetivos que responden a las preguntas de investigación y el factor tiempo como una limitante la técnica seleccionada fue la Encuesta ya que nos permite de forma sincrónica o asincrónica poder recolectar la información con la muestra seleccionada. En cuanto al Instrumento se aplicó ítems con preguntas cerradas y de forma ordinal de esta forma se puede conocer de forma inmediata la opinión de los participantes.

Aspectos éticos

La presente investigación busca respetar una serie de principios éticos, especialmente cuando en ello han participado 237 personas que por diversas razones podrían verse afectadas por este proceso.

El respeto a estos principios éticos es una práctica habitual en la investigación de índole académico (universidad UMECIT). Para el caso que nos compete el estudio se lleva a cabo en contextos frágiles y vulnerables, es imprescindible cumplir con estándares éticos elevados y adaptados a las características específicas de cada una de estas situaciones de los participantes. Además de respetar la confidencialidad y el manejo adecuado de la información.

Definiciones Conceptuales

El emprendimiento se refiere al proceso de crear nuevas empresas con el propósito de autoemplearse, y ha surgido como una de las principales formas de generar ingresos en economías en desarrollo, como las de América Latina. (Querejazu V. et al, 2020)

Otra fuente como Ávila et al (2021) citando a Wejers (2014) define el emprendimiento como una respuesta o un resultado emergente que permite a la sociedad enfrentar momentos de crisis, incertidumbre, cambio o transformación. Por ello, es crucial reconocer cómo el emprendimiento contribuye al desarrollo económico a través de la innovación, ya que, según la lógica económica del siglo XXI, “la innovación se ha convertido en un factor competitivo cada vez más relevante”

En el mismo orden de idea, El emprendimiento es el proceso de actuar sobre oportunidades inadvertidas, también se lo puede definir como la capacidad de una persona para gestionar y organizar diverso factor. para crear un nuevo proceso o producto, que es importante para el crecimiento y desarrollo de cualquier economía contemporánea y además es vista como el motor del crecimiento económico y una fuerza impulsora para la descentralización y reestructuración económica (Thomas et al 2016).

Carvajal et al (2018) comenta que en cuanto al termino recursos financieros para emprender.

Un emprendimiento puede ser a base de un producto tangible o intangible, dependiendo de la identificación de una necesidad desconforme en el sector una de las importancias en estos recursos financieros son la importancia para que una empresa pueda funcionar y la forma de adquirirla o producirla para luego ponerla en venta u ofertar los servicios mediante planes de marketing. Sin embargo, la ausencia de conocimientos sobre la necesidad de un contingente financiero que soporte cubrir los costos fijos de un negocio frente a cambios de pago que tengan los clientes, es un motivo de quiebra del negocio.

En este mismo sentido el recurso financiero para emprender determina el éxito de los emprendimientos universitarios y comprender las barreras que algunos estudiantes enfrentan al tratar de establecer empresas. Debido a la baja economía en diferentes partes del mundo estudiantes como particulares han tomado la decisión de emprender ya que en este caso depende de lo que emprendan puede haber un buen recurso financiero. Se realizó un estudio positivista basado en un enfoque cuantitativo empleando el método descriptivo, con un diseño de la investigación no experimental y transaccional, de campo, con una muestra de 194 estudiantes universitarios de la carrera de administración y emprendimiento, Los resultados mostraron que la innovación es considerada el factor más importante para el éxito de los emprendimientos, seguido del capital humano y las habilidades emprendedoras. (Rojas et al, 2024)

Desde la perspectiva de los recursos humanos en el emprendimiento, son calificados por sus resultados de innovación en procesos, productos y productividad en las empresas tomando esta como base el modelo de Crepon, Duguet y Mairesse desarrollado en 1998. Una de las primeras encuestas de innovación que se realizaron a empresas privadas, se logró establecer una relación positiva ante la presencia de recursos humanos calificados, resultados de innovación y la productividad laboral de las empresas estudiadas. (Verduguez, 2024)

Los recursos humanos en el emprendimiento para el Modelo de Harper y Lynch (1992), citado por Mayo (2021) presenta una serie de actividades clave y vinculadas entre sí en la gestión de recursos humanos GRH que deben ser optimizadas. Aunque no se centra en el rol principal de los individuos, toma el inventario de personal como base para identificar las necesidades de recursos de la organización. Luego, se procede a evaluar y auditar el proceso y el monitoreo a fin de optimizar estos recursos.

El concepto del emprendimiento juvenil es una de las acciones que respaldan la economía de millones de familias en el mundo y constituye, además, uno de los pilares de la sociedad. A lo largo de la historia, este tipo de actividades ha experimentado de varias faces y cambios. Desde una

perspectiva económicos, “emprender” es iniciar la búsqueda de generación de valor, mediante la creación o aplicación de una actividad económica por medio de la identificación y explotación de nuevos productos, procesos o mercados. (Lozada Almendrariz 2021).

Otra fuente define el emprendimiento se entiende como un fenómeno tanto práctico como multifacético, que los empresarios viven de manera directa en sus operaciones y tareas diarias; es visto como un acto de superación y mejora de las condiciones de vida de la sociedad en este caso Lozada (2021) citando a Rodríguez (2009).

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los datos recolectados fueron procesados con el programa estadístico SPSS versión 25, aplicando procesos estadísticos básicos, en la elaboración de tablas y gráficas. Para el presente estudio participaron un total de 237 personas, de las cuales en la tabla 1, se muestra que el 73 % eran mujeres y el 27 % fueron personas del sexo masculino.

Tabla 1. Tipo de genero de la muestra que participó en la investigación

¿cuál es su género?			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
mujer	174	73,4	73,4
hombre	63	26,6	26,6
Total	237	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia del grupo de Investigación

En cuanto a la actividad actual que realiza la muestra que participo (tabla 2). El 36 % señalo que solo trabaja, mientras que el 28 % indico que estudia y trabaja, por otro lado, el 26% comento que lo estudia y solo el 10% respondió que no estudia ni tampoco trabaja.

Tabla 2. ¿Cuál es la actividad que realizas actualmente?

¿cuál es su actividad actual?			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
estudio y trabajo	67	28,3	28,3
no estudio y no trabajo	24	10,1	10,1
solo estudio	61	25,7	25,7
solo trabajo	85	35,9	35,9
Total	237	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia del grupo de Investigación.

En cuando a la edad del total de la muestra, la edad promedio estuvo en 30.3 y la edad que más frecuencia presento fue la edad de 20 años.

De acuerdo a los datos presentados en la gráfica 1, se puede observar que el 47.3% del total de la muestra, evalúa al programa de emprendimiento gestionado por el gobierno como regular, con mucha oportunidad de mejorar sus servicios.

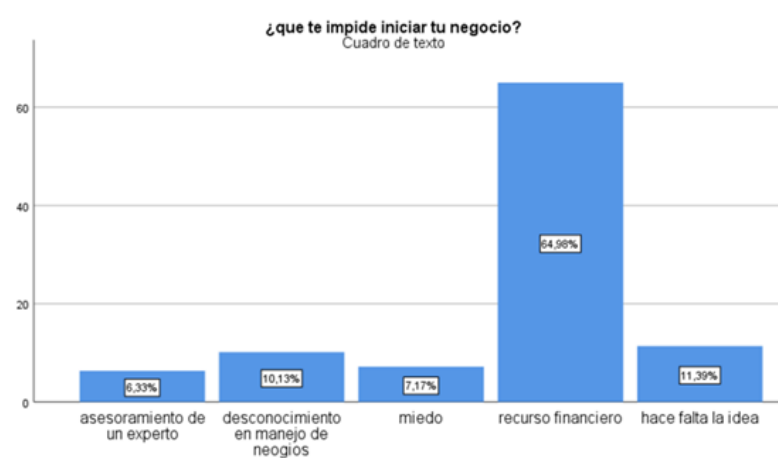
Gráfica 1. Evaluación del servicio del gobierno al programa de emprendedores



Fuente: elaboración propia del grupo de Investigación.

En la gráfica 2, del total de la muestra se obtuvo que el 65% considera que la razón principal para iniciar un emprendimiento es el factor financiero, otra parte de la muestra el 11% comento que no cuentan con una idea o no están claro que desean realzar como emprendimiento, seguido del 10% que aduce que desconoce de cómo se puede manjar un negocio, el 7% indica que siente temor e incertidumbre al momento de iniciar una actividad y finalmente el 7% señala que hace falta un buen asesor para iniciar.

Gráfica 2. Factores que limitan el inicio del emprendimiento



Fuente: elaboración propia del grupo de Investigación.

Desde un enfoque del tipo de actividad (tabla 3) la muestra respondió de la siguiente manera; el 35 % considera que su emprendimiento debe estar dirigido al área de alimentación, el otro 27% en actividades de ropa y accesorios, un 10% en servicios de belleza (salón o artículos) y un 9% en comercializar equipos tecnológicos.

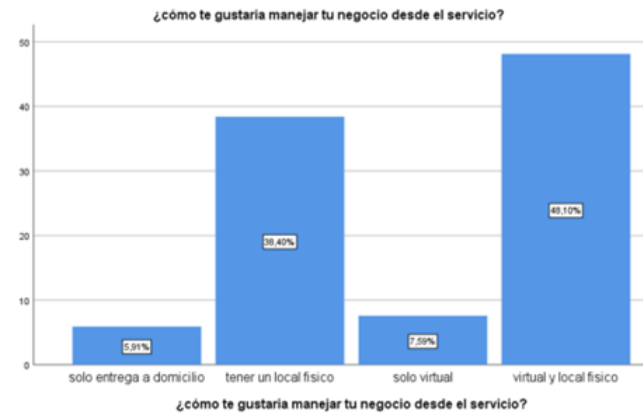
Tabla 3. ¿Qué tipo de actividad deseas iniciar tú emprendimiento?

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
area de alimentos	82	35%
ropa y accesorios	64	27%
servicios de belleza	24	10%
tecnología	21	9%
area de medio ambiente	11	5%
area industrial	11	5%
artesania	8	3%
transporte	3	1%
hospedaje	2	1%
organizar eventos	2	1%
gimnasio	2	1%
local de deportes	1	0%
area de educación	1	0%
manejo de la agricultura	1	0%
libreria	1	0%
construccion	1	0%
manejo de redes sociales	1	0%
comercio en general	1	0%
Total	237	100 %

Fuente: elaboración propia del grupo de Investigación.

En la gráfica 3, se puede observar que, de toda la muestra, el 48% prefiere que se maneje de forma virtual y también tener un local físico para poder atender a mayor cantidad de clientes, un 38% prefiere que sea un local solo físico, el 8% le gustaría solo manejarlo de manera virtual y el 6% bajo la modalidad de entregas a domicilio.

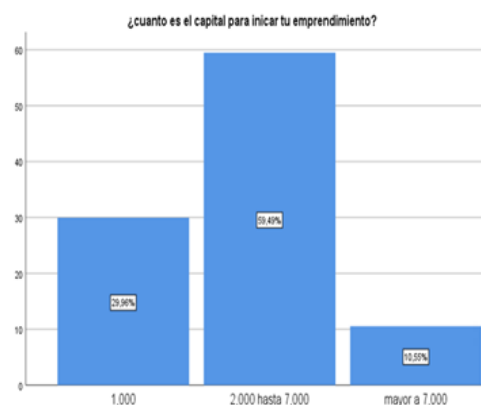
Gráfica 3. Modalidad para manejar el negocio



Fuente: elaboración propia del grupo de Investigación.

Los resultados obtenidos con respecto al ítem de cuánto es el capital que necesita para iniciar tu negocio, se observó que el 60% del total de la muestra señala que necesita entre B/2,000 (dos mil) hasta B/. 7,000 (siete mil) balboas para iniciar su emprendimiento, un 30% comento que con un capital B/. 1,000 (mil) balboas pueden iniciar y finalmente un 11% indica que necesita B/.7,000 (siete mil) o más.

Gráfica 4. ¿Cuánto es el capital que necesitas para iniciar tu emprendimiento?



Fuente: elaboración propia del grupo de Investigación.

Desde un enfoque legal (gráfica 5) y valorando la situación y vivencia que vive el emprendedor cuando inicia su negocio, el 82 % del total de las unidades de estudio señalaron estar totalmente de acuerdo con un período de gracias en promedio unos dos años que facilite el municipio con respecto al pago de impuestos y otras tasas de pago, que le permitan al emprendedor en este lapso de tiempo poder organizar y ganar experiencia en su actividad, buscando llegar a una estabilidad de ingresos a corto plazo.

Gráfica 5. ¿Debe existir un periodo de gracia, para los emprendedores?

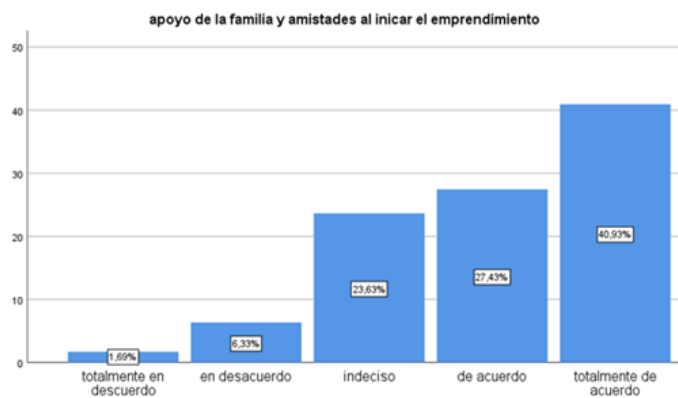


Fuente: elaboración propia del grupo de Investigación.

Desde un aspecto de motivación y confianza, todo inicio de algún tipo de actividad amerita que la persona emprendedora este rodeada de familiares y amistades que transmitan apoyo y confianza en este nuevo reto.

En la gráfica 6, muestra como el 68% de la muestra comenta que hace falta el apoyo de la familia y amistades más cercanas, el 24 % señalo está indeciso hacia la pregunta y el 8% restante indica que está en desacuerdo y total desacuerdo en creer que la familia y amistades deben brindar apoyo al emprendedor.

Gráfica 6. Apoyo familiar y de amistades al iniciar el emprendimiento



Fuente: elaboración propia del grupo de Investigación.

Dentro del factor conocimiento, es importante que el emprendedor tenga la capacidad de poder calcular su precio costo, para de esta manera poder fijar un precio de venta, sin llegar al riesgo de estar perdiendo dinero en la actividad comercial. Basado en este concepto el 91% de la muestra señala estar de acuerdo en recibir este tipo de capacitación por tema de desconocimiento.

Tabla 4. Áreas de capacitación (precio costo y precio venta).

necesito recibir capacitación para el calculo de los costos y precio venta					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	216	91,1	91,1	91,1
	no	21	8,9	8,9	100,0
	Total	237	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia del grupo de Investigación.

4. CONCLUSIONES

A continuación, se exponen los resultados del estudio realizado, las conclusiones finales, ordenada y concisa los aspectos más relevantes del estudio en cuestión, respondiendo a los objetivos establecidos.

Con respecto a las áreas de conocimiento para iniciar un proyecto de emprendimiento, el 91% respondió la necesidad de conocer de qué forma se calculan el precio costo (cuanto me cuesta) y el precio venta (a cuanto debo vender) para poder proyectar su utilidad, además de no poner en riesgo la actividad desde el punto de vista de pérdida.

En el mismo orden de ideas, el 47 % de la muestra señaló que el desempeño es regular por parte de las instituciones del gobierno que brindan apoyo a los programas de emprendimiento y capacitación.

Desde el enfoque de inversión económica la mayoría con un 60% indica que necesita un capital para invertir entre dos hasta siete mil balboas. Señalan que es muy importante que durante los primeros años los municipios y el gobierno pueda considerar la oportunidad de otorgar un periodo de gracias con la finalidad de permitir a ellos poder ganar experiencia y establecerse en el mercado.

Por último, basado en el tipo de actividad que se desea emprender del total el 35% considera invertir en negocios enfocados al área de la alimentación. Además de otras áreas que fueron señaladas como ropa y accesorios, servicios de belleza y otros.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acs, Z., Thomas, Å., Audretsch, D y Robinson, D. (2016). Public policy to promote entrepreneurship: A call to arms. *Small Business Economics*, 47(1), 35-51. <https://doi.org/10.1007/s11187-016-9712-2>
- Vargas Valdiviezo, Ma. Auxiliadora, factores esenciales para su constitución
- Avila Angulo, Elizabeth. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 32-48. Epub 30 de junio de 2021. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>
- Bullón O. Solís, Irma Milagros Carhuancha Mendoza, Fiorella Rocío Valero Palomino, Rosa Ysabel Moreno Rodríguez (2023). Emprendimiento juvenil universitario abordaje desde la actitud, educación y el control conductual. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, ISSN-e 2477-9423, ISSN 1315-9984, Vol. 28, N°. Extra 9, 2023 (Ejemplar dedicado a: Edición Especial), págs. 377-389

- Castillo E y Martínez J (2021). FORMACIÓN EMPRENDEDORA Y SU EFECTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LOS EGRESADOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y TURÍSTICAS EN LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ. REVISTA FAECO SAPIENS. Volumen 5 - Número 1. Enero – junio 2022. pp. 14-41
- Costales, Roberto I., Villarroel, Carmen A., Avalos, Juan A., & Cepeda, Patricia M.. (2024). Análisis de los factores de incidencia en el fracaso de los emprendimientos en la provincia de Chimborazo, Ecuador, año 2023. Revista Espacios, 45(1), 98-109. Epub 01 de abril de 2024.<https://doi.org/10.48082/espacios-a24v45n01p08>
- Flores Carvajal, Leyla, Triviño Ibarra, Carlos, & Delgado Estrada, Stephanie. (2018). Importancia del capital de trabajo en los emprendimientos de bienes tangibles. Revista Universidad y Sociedad, 10(1), 312-319. Epub 02 de marzo de 2018.
- Lozada Almendariz, Fabián Enrique, Cedeño Coya, Jennifer Yuctemy, Chinga Muentes, Eder Israel, & Miranda Flores de Valgas, Teddy Xavier. (2021). Factores que motivan el emprendimiento: nuevas tecnologías para dinamizar una economía social. Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo), 6(1), 77-86. Epub 01 de abril de 2021.<https://doi.org/10.5281/zenodo.5513102>
- Mayor Magdalena, Ariam Luis, Souto Anido, Lourdes, & Sánchez Llerena, Shallya Johanna. (2021). Una mirada a la gestión de los recursos humanos en pequeños emprendimientos privados. Universidad de La Habana, (292), . Epub 05 de junio de 2021. Recuperado en 16 de octubre de 2024, de
- Medina M. Romero, Rómulo Rojas León, Wilder Bustamante Hoces, Raquel Loaiza, Carrasco, Christian Martel Carranza, Roxana Castillo Acobo. Metodología de la Investigación. Técnicas e Instrumentos de Investigación. doi: 10.35622/inudi.b.080. Instituto Universitario de Innovación, Ciencia y Tecnología.
- Mequínex A (11 de junio del 2024). El difícil camino de emprender en Panamá: Burocracia y financiamiento, los mayores obstáculos. TVN Contenidos. https://www.tvn-2.com/contenido-exclusivo/difcil-camino-emprendimientos-en-panama-burocracia-y-financiamiento-mayores-obstaculos-panama_1_2140367.html
- Rojas, María Paula, & Chávez Vera, Kerwin José. (2024). Factores determinantes del éxito de los emprendimientos universitarios. Revista InveCom, 4(2), e040239. Epub 24 de junio de 2024.<https://doi.org/10.5281/zenodo.10625673>
- Salvador J (9 de junio de 2020). El triángulo invertido del emprendimiento. ¿Cuál es la fórmula para un emprendimiento exitoso? Incubando Éxitos. <https://ebents.com/incubandoexitos/2020/07/09/el-triangulo-invertido-del-emprendimiento/>
- Torres-Vázquez, Karina Florencia; Erazo-Álvarez, Juan Carlos; Narváez-Zurita, Cecilia Ivonne; Moreno, Verónica Paulina. (2020). El emprendimiento juvenil en función al perfil

psicosocial y las condiciones del entorno familiar. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, ISSN-e 2542-3088, Vol. 5, N°. 10 (Julio - diciembre 2020), 2020, págs. 729-756

- Torrijos H (2023). Los grandes desafíos para emprender en Panamá. El Blog HTD. <https://www.hugotorrijos.com/blogs/388/los-grandes-desafios-para-emprender-en-panama#:~:text=El%20emprendimiento%20en%20Panam%C3%A1%20ha%20crecido%20en%20los%20%C3%BAltimos%20a%C3%B1os,y%20obtener%20los%20permisos%20necesarios.>
- Verduguez Vargas, Vivian María. (2020). EL RECURSO HUMANO COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS BOLIVIANAS. Investigación & Desarrollo, 20(2), 125-144. Recuperado en 16 de octubre de 2024, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2518-443120200002000008&lng=es&tlng=es.
- Querejazu Vidovic, Claudia Verónica. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. Economía: teoría y práctica, (52), 69-97. Epub 17 de junio de 2020. <https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/522020/querejazu>