

Rol del comercio internacional en el desarrollo económico

Autores:

Díaz Beitia, Dibeiris Adalit
Universidad UMECIT, Panamá
Licenciatura en Banca y Finanzas
dibeiriadb@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0000-7808-3924>

Miranda Montenegro, Yaremis Odalis
Universidad UMECIT, Panamá
Licenciatura en Banca y Finanzasail.com
odalismontenegro16@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0009-2581-6325>

Docente asesor:

González Díaz, Gricelda
Universidad UMECIT, Panamá
Asignatura: Contabilidad Intermedia
ggonzalez.cpa06@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0009-6024-545X>

Sede: David

DOI: 10.37594/sc.vli6.1569

Resumen

Este artículo analiza el impacto fundamental del comercio internacional en el desarrollo económico, enfocándose en cómo la globalización y los acuerdos comerciales han transformado las economías de países emergentes y desarrollados. Se utilizó una metodología documental, recopilando datos de diversas fuentes académicas y estadísticas recientes que evidencian la correlación entre comercio y crecimiento. Los hallazgos destacan que el comercio internacional no solo impulsa el crecimiento del PIB y la creación de empleos, sino que también facilita la transferencia de tecnología e innovación. El comercio internacional es un pilar esencial para el desarrollo económico sostenible, pero necesita regulaciones pertinentes para maximizar beneficios y mitigar desigualdades.

Palabras clave: comercio, internacional, desarrollo, económico, globalización, innovación, transferencia, tecnológica.

The role of international trade in economic development

Abstract

This article examines the fundamental impact of international trade on economic development, focusing on how globalization and trade agreements have transformed the economies of emerging and developed countries. A documentary methodology was used, gathering data from diverse academic sources and recent statistics showing the correlation between trade and growth. The findings highlight that international trade not only boosts GDP growth and job creation but also facilitates the transfer of technology and innovation. International trade is an essential pillar for sustainable economic development, though adequate regulations are required to maximize benefits and mitigate inequalities.

Keywords: commerce, international, development, economic, globalization, innovation, technological, transfer.

1. INTRODUCCIÓN

Justificación

La economía mundial depende, en gran medida, de las interacciones comerciales entre países, donde el comercio internacional actúa como un motor de desarrollo y fuente de crecimiento sostenible.

Este artículo, alineado con las líneas de investigación de UMECIT sobre economía y globalización, explora cómo el intercambio de bienes y servicios atraviesa fronteras, impactando positivamente en el empleo, el crecimiento del PIB y la modernización de infraestructuras, y transformándose en una herramienta vital para reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida.

Descripción de la Temática o Problema de Investigación

Actualmente, el comercio internacional representa más del 50% del PIB global, y su impacto es evidente tanto en las grandes economías como en los países en vías de desarrollo. Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), el crecimiento del comercio ha elevado el PIB global un 2.5% cada año durante las últimas dos décadas. Sin embargo, existen tensiones como la dependencia económica y los desequilibrios comerciales que requieren análisis y regulación.

Antecedentes Investigativos

Diversos estudios han establecido que los países con políticas comerciales abiertas muestran un crecimiento económico más acelerado. De acuerdo con Sachs y Warner (1995), las economías abiertas experimentan un crecimiento anual de aproximadamente 2.5 puntos porcentuales más que aquellas cerradas al comercio. Además, investigaciones recientes de la OMC subrayan el rol del comercio en la reducción de la pobreza y la innovación tecnológica en economías emergentes.

Formulación de la Interrogante

¿Cómo contribuye el comercio internacional al desarrollo económico de las naciones en distintas etapas de crecimiento?

Objetivo(s) o propósito

Analizar el rol del comercio internacional en el desarrollo económico de las naciones, explorando cómo contribuye a su crecimiento en diferentes etapas de desarrollo, con el fin de comprender su impacto en la economía global, la reducción de la pobreza y la promoción de la innovación, así como los desafíos y oportunidades que presenta para un desarrollo sostenible.

Breve Desarrollo Teórico y Conceptual

El comercio internacional, como describe Adam Smith en su teoría de las ventajas absolutas, y David Ricardo en su teoría de la ventaja comparativa, permite a los países especializarse en la producción de bienes donde poseen mayor eficiencia. Con la globalización, esta especialización ha permitido un acceso sin precedentes a mercados y recursos, estimulando la innovación y el crecimiento económico.

La teoría de Heckscher-Ohlin complementa esta visión al sostener que los países exportan bienes intensivos en factores de producción abundantes, mientras importan aquellos en los que son menos eficientes. Este enfoque resalta cómo el comercio fomenta no solo crecimiento económico, sino también diversidad productiva y transferencia tecnológica.

2. METODOLOGÍA

Método y/o Procedimiento metodológico

Método y/o Procedimiento Metodológico: Se empleó una metodología documental basada en la revisión de literatura académica y datos estadísticos de organismos internacionales como la OMC, el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional.

La investigación incluye análisis de casos de países con políticas comerciales abiertas y

economías cerradas, identificando los efectos del comercio en variables clave como PIB, empleo e innovación. Se utilizaron bases de datos como Scopus y e-libros de UMECIT para asegurar una perspectiva actualizada y fundamentada.

Aspectos Éticos

Se respetó la propiedad intelectual de todos los autores y se utilizaron únicamente fuentes confiables y verificadas. La investigación se realizó bajo estrictas normas éticas, citando adecuadamente los estudios y autores consultados, y sin incluir datos personales ni información sensible.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos a partir del análisis bibliográfico sugieren que el comercio internacional es una fuerza de transformación económica.

Los países con economías abiertas experimentan una tasa de crecimiento del PIB mayor en comparación con los países cerrados. Por ejemplo, en Asia, países como Vietnam han alcanzado tasas de crecimiento de hasta el 7% anual gracias a políticas de apertura comercial y tratados multilaterales.

Además, el comercio facilita la transferencia de tecnología e innovación. Empresas multinacionales invierten en investigación y desarrollo en los países donde operan, generando avances tecnológicos y conocimientos especializados. Sin embargo, también se evidencian riesgos como la dependencia de exportaciones en sectores específicos y desigualdades en la distribución de beneficios, lo cual puede incrementar las disparidades económicas entre países y al interior de ellos.

Estos hallazgos confirman que el comercio internacional es vital para el desarrollo económico, pero se debe regular para maximizar sus beneficios y reducir las desigualdades. Es esencial que los gobiernos implementen políticas que fomenten una distribución equitativa de los beneficios, promoviendo un crecimiento inclusivo y sostenible.

4. CONCLUSIONES

El comercio internacional representa un pilar fundamental para el desarrollo económico. A través de la apertura de mercados y el intercambio de bienes y servicios, se han generado oportunidades de crecimiento que impactan positivamente en el PIB, la creación de empleo y la reducción de la pobreza. Sin embargo, cabe mencionar que las políticas comerciales deben implementarse con un

enfoque regulador para mitigar los riesgos de desigualdad y dependencia económica.

Los gobiernos deben impulsar estrategias que equilibren la apertura comercial con el desarrollo interno, promoviendo un comercio justo y sostenible que permita una mejor calidad de vida en las naciones involucradas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Mundial. (2023). Informe sobre el desarrollo mundial 2023: Comercio para el desarrollo en la era de las cadenas de valor globales. Banco Mundial.
- Bhagwati, J. (2004). En defensa de la globalización. Oxford University Press.
- Documentos de Brookings sobre Actividad Económica, 1995(1), 1-118.
- Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2009). Economía internacional: Teoría y política. Pearson Educación.
- Organización Mundial del Comercio (OMC). (2023). Informe anual. OMC.
- Sachs, J. D., & Warner, A. (1995). Reforma económica y el proceso de integración global.
- Samuelson, P. A. (2001). Los beneficios del comercio internacional una vez más. *Journal of Economics*, 72(288), 820-829.
- Sen, A. (1999). Desarrollo y libertad. Oxford University Press.
- Stiglitz, J. E., & Charlton, A. (2005). Comercio justo para todos: Cómo el comercio puede promover el desarrollo. Oxford University Press.
- UMECIT. (2024). e-libros. Biblioteca Virtual de UMECIT.
- UNCTAD. (2022). Revisión del transporte marítimo. Publicación de las Naciones Unidas.