

PRESENTACIÓN DE LA EDICIÓN

“Equipado con sus cinco sentidos, el hombre explora el universo que lo rodea y a sus aventuras las llama ciencia”.

Edwin Powell Hubble

Estimados lectores, la Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología tiene el placer de presentar la Revista Formativa SEMILLA CIENTÍFICA en su quinta edición, donde queda demostrado el trabajo colaborativo de investigación en el aula entre docentes y estudiantes de las facultades con las que cuenta nuestra prestigiosa institución.

La investigación formativa se ha convertido en una acción estratégica para concretar nuestro Modelo Educativo Curricular Neociberhumanista donde se plantea, como fundamental, el desarrollo de un pensamiento investigativo y que se plasma en publicaciones periódicas con el objetivo de socializar a toda la comunidad académico-científico los hallazgos encontrados.

Para este primer periodo 2024, presentamos un total de *VEINTIÚN (21)* artículos que van desde revisión documental hasta trabajos de investigación, así se evidencia que nuestra comunidad educativa une esfuerzo en pro de la comunidad al presentar alternativas de acción que permeen en las diferentes problemáticas observadas.

Inicia la edición la facultad de Ciencias de la Salud con siete (7) artículos donde se abordaron temas relacionadas a la Bioseguridad, la salud laboral, impacto de los “influencer”, impacto de la tecnología en el personal de Registros Médicos, higiene en la salud de la comunidad y la percepción sobre el consumo de drogas en adolescentes.

La facultad de Humanidades presenta tres (3) productos académicos enfocados a la gestión de programas de apoyo para mejorar el fútbol femenino panameño, la relación entre el uso de inyectables para el aumento de masa muscular y sus efectos en la función cardíaca y construyendo relaciones en la era Post Pandemia: Desafíos en Preescolar.

La temática sobre el “Nuevo perfil de competencias básicas laborales en criminalística según la sociedad en David, 2024” fue presentado por la facultad de Derecho y Ciencias Forenses.

Ocho (8) artículos fueron productos generados de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas quienes presentaron trabajos como: inteligencia artificial y la creación de contenidos, el Cibercrimen en las instituciones bancarias, la importancia de la prueba de hipótesis para la administración organizacional, la era de los emprendimientos como marco del crecimiento del país, economía migratoria y la satisfacción de los consumidores en el uso de la banca electrónica.

Cerramos con los productos generados por la facultad de Tecnología, Construcción y Medio Ambiente donde se concretan dos (2) trabajos relacionados a la importancia del diseño de marca en la publicidad y la fotografía publicitaria para capturar la atención del espectador.

Esperamos que todos los estudiantes y profesionales aprovechen al máximo esta edición y que sea un medio de consulta para toda la comunidad académica.

Amelia Sarco Santo
Coordinadora de Maestrías