

La era de los emprendimientos como marco de análisis en el crecimiento económico del país

Acevedo, Sachellys

Universidad UMECIT, Panamá
Licenciatura en Administración de negocios
con énfasis en exportación de bienes y
servicios

sachellysacevedo6@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0004-9999-3467>

Baker, Minolka

Universidad UMECIT, Panamá
Licenciatura en Administración de negocios
con énfasis en exportación de bienes y
servicios

bakerminolka70@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0005-4199-3736>

Cruz, Emily

Universidad UMECIT, Panamá
Licenciatura en Administración de negocios
con énfasis en exportación de bienes y
servicios

emilycruzd23@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0004-4496-3252>

Murrell, Lezka

Universidad UMECIT, Panamá
Licenciatura en Administración de negocios
con énfasis en exportación de bienes y
servicios

lezkamurrell03@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0006-9689-7052>

Salazar, Karen

Universidad UMECIT, Panamá
Licenciatura en Administración de negocios
con énfasis en exportación de bienes y servicios

salazarkaren778@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0007-6957-9283>

Docente asesor:

Acevedo, Eliana

Universidad UMECIT, Panamá
Licenciatura en Banca y Finanzas
eliacvdo4@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0008-8004-6426>

Sede: Panamá

DOI: 10.37594/sc.v1i5.1379

Resumen

La innovación es esencial para que la economía en un país sea competitiva a nivel global, por ello, los emprendimientos pueden tener un impacto positivo en el desarrollo de la economía regional. El objetivo de esta investigación tiene como propósito analizar la era de los emprendimientos como marco de análisis en el crecimiento económico de Panamá entre el 2020-2023. La metodología

utilizada en la investigación da paso a un enfoque cualitativo, de tipo investigación-acción participativa, ya que se estudió una comunidad de emprendedoras las cuales fueron sometidas a una entrevista con preguntas abiertas para conocer las bases que tuvieron para llegar a sus emprendimientos y cómo lo han mantenido hasta la actualidad. Como resultado se obtuvo que las personas requieren apoyo para comprender que existe un crecimiento en los emprendimientos, siempre que este sea constituido sobre bases legales, no obstante, los emprendimientos exitosos desempeñan un papel esencial en el proceso de gestión para el crecimiento económico de Panamá. La creación y desarrollo de nuevas empresas no sólo generan empleo y oportunidades, sino que también fomentan la innovación y la competencia en el mercado, impulsando así la expansión económica del país.

Palabras clave: Crecimiento, emprendimiento, empresas informales, microempresas.

The era of entrepreneurship as a framework for analyzing the country's economic growth

Abstract

Innovation is essential for a country's economy to be globally competitive; therefore, entrepreneurship can have a positive impact on the development of the regional economy. The purpose of this research is to analyze the era of entrepreneurship as a framework of analysis in the economic growth of Panama between 2020-2023. The methodology used in the research gives way to a qualitative approach, of the participatory action research type, since a community of entrepreneurs was studied, who were subjected to an interview with open questions to know the bases they had to reach their ventures and how they have maintained it until today. As a result, it was found that people need support to understand that there is growth in entrepreneurship, as long as it is built on legal foundations, however, successful ventures play an essential role in the management process for the economic growth of Panama. The creation and development of new enterprises not only generates employment and opportunities, but also fosters innovation and competition in the market, thus promoting the economic expansion of the country.

Keywords: Growth, entrepreneurship, informal enterprises, microenterprises.

1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es un tema interesante que implica la creación y gestión de nuevos proyectos o negocios que algunas personas deciden implementar por lo difícil que es conseguir un empleo. En esta Investigación, se puede observar cómo el emprendimiento impulsa la innovación, la economía y la generación de empleo, así como los desafíos que enfrentan los emprendedores y las estrategias clave para tener éxito en este campo dinámico y competitivo.

El emprendimiento se entiende como un esfuerzo que hace una persona para sacar adelante un proyecto, al pasar de los años muchas personas han tomado la decisión de emprender pero el año 2020 fue de mayor auge los caso de personas con determinación que visionaron la oportunidad emergente de hacer un negocio que le generara ingresos por las tazas tan elevadas de desempleo, muchos de estos emprendedores se han llenado de paciencia ya que este paso requiere de mucha perseverancia porque demuestra los frutos a largo plazo, por ende se necesita ser contaste y perseverante. En relación a lo expuesto, para tener una mejor visión y comprensión del tema objeto de estudio, se vio en la necesidad de organizar este articulo con siguiente estructura:

En la primera sección se encuentra la justificación de la investigación, el planteamiento del problema, se formuló las preguntas que dan origen a la investigación y los objetivos descritos con la finalidad que se persigue la investigación, los antecedentes que sirvieron de apoyo para el estudio y desarrollo teórico y conceptual que permitieron afianzar las bases teóricas luego de una revisión exhaustiva de las literaturas relacionadas con la variable de estudio. En la segunda sección, se ubica la metodología donde se describe el proceso metodológico o método aplicado, los instrumentos de recolección de información. En la tercera sección, se establecen los resultados y discusión de la investigación, a través de los datos recogidos y, finalmente, en la cuarta sección se encuentra las conclusiones que permitieron hacer una idea reflexiva de lo estudiado, guiando al lector hacia una meditación del crecimiento de los emprendimientos.

- **Descripción de la temática o problema de investigación**

Planteándose la teoría que el problema actual por los emprendedores radica, ocasionalmente, en el hecho de que ante la falta de oportunidades de empleo, muchos individuos con una baja orientación de idea en el ámbito empresarial optan por abrir pequeños negocios, los cuales no solo les generan ingresos bajos e inestables, sino que a su vez les impiden acumular capacidades y aptitudes laborales, por lo que el potencial de transitar hacia un empleo en el sector formal se reduce con el tiempo, porque *“emprendemos porque pensamos que las cosas podrían ser de otra manera y creemos que merece la pena hacer que sean de esa otra manera”* (Fernández y Samsó, 2021).

Por otra parte, la nueva era de los emprendimientos se basa en una serie de conceptos y teorías que han surgido y evolucionado en las últimas décadas, como lo es la economía de la información la cual sostiene que, *“en la era digital, la información es un recurso crítico y que la economía se basa en gran medida de la creación, el acceso y el intercambio de información”* (Barraza, 2020). Del mismo modo, hay que centrarse en la economía colaborativa, ya que comparte recursos, servicios y conocimientos a través de plataformas digitales, por lo que ha dado lugar a una proliferación de

emprendimientos en sectores como el transporte, viviendas y otros rubros de trabajo compartido.

Ante lo planteado se destaca que emprender también conlleva causas como lo es el avance tecnológico, que es evidente su desarrollo como lo es el internet, la computación en la nube y la inteligencia artificial, estas han reducido las barreras de entrada y ha permitido a emprendedores acceder a herramientas y recursos que antes sólo estaban disponibles para grandes empresas, llevando los negocios a la comercialización masiva y el e-commerce, para darse a conocer en las diferentes redes sociales.

Entre las consecuencias significativas se encuentran la innovación acelerada, que se centra en la competencia entre emprendedores que los lleva a una rápida innovación en una amplia variedad de industrias, lo que beneficia a los consumidores con productos y servicios mejorados, a precios más accesibles y con la oportunidad de decidir cuál tomar. Otro tema bastante importante hoy en día, es la diversidad empresarial, diversidad en términos de género, etnia y antecedentes lo que enriquece el panorama empresarial y promueve la inclusión.

- **Formulación de la interrogante**

La presentación en el contexto de la era del emprendimiento como marco de análisis en el crecimiento económico del país, conlleva a la búsqueda de conocimiento y explorar cómo el emprendimiento puede impulsar el desarrollo económico y social, los desafíos que enfrenta y las posibles soluciones para maximizar su impacto positivo en el crecimiento nacional, revelando la complejidad de la política. En este contexto, surgen unas preguntas fundamentales:

¿Cómo influyen los factores culturales y sociales en la decisión de individuo para emprender en Panamá? y, ¿Cuál es la percepción de los emprendedores panameños sobre la disponibilidad de los recursos de apoyo para la formalización de los emprendimientos, de forma que puedan incorporarse al desarrollo sostenible del país?

- **Objetivos**

El objetivo de la investigación fue “Analizar la era de los emprendimientos como marco de análisis en el crecimiento económico de Panamá entre el 2020-2023”.

- **Antecedentes investigativos**

A continuación se presenta la conceptualización de los términos más relevantes de la investigación tomando en cuenta definiciones planteadas por varios autores:

Martínez y Rubio (2020), se consideran los autores con antecedentes más cercanos a esta investigación, pues en su publicación *“Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19”*, declaran haber realizado una investigación cuantitativa con una muestra de 236 emprendedores españoles ubicados geográficamente en la Región de Murcia-España. Esta investigación se propuso conocer cuál es el papel de los emprendedores ante una situación de crisis económica, así como saber cuáles son los principales desafíos a los que se tienen que enfrentar para crear o mantener su empresa en este tipo de situaciones. Esta investigación constituyó un antecedente importante que permitió definir algunas de las categorías del presente proyecto.

En un segundo estudio están Cedeño y Tejedor-De León (2022), llevaron a cabo un estudio en la Ciudad de Panamá, en la Facultad de la Universidad Nacional de Panamá. *“Intención emprendedora en estudiantes de la Licenciatura en Contabilidad de la Universidad de Panamá Centro Regional Universitario de Coclé. Periodo post pandemia 2022”*. La investigación tuvo como objetivo valorar la intención emprendedora de un grupo de estudiantes de la Licenciatura en Contabilidad. Método: participaron 176 estudiantes. Como instrumento que se empleó para la recolección de los datos fue el Cuestionario de la Intención Emprendedora de la guía. La principal contribución del estudio estuvo en la utilización de dimensiones más claras de las variables norma subjetiva, autoeficacia y actitud emprendedora, para establecer la intención emprendedora de un grupo de estudiantes y en la promoción de instrumentos validados en otras poblaciones, pero que pueden ser empleados para estudiar ese fenómeno en el ámbito universitario de Panamá.

Los resultados revelaron debe hacerse énfasis en la formación de futuros profesionales universitarios orientados a emprender y el promover el emprendimiento debe estar presente en asignaturas en los planes de formación de universitarios en la actualidad. Se encontró una correlación positiva entre las variables estudiadas, así como en los desafíos para emprender, además, se identificaron algunos factores clave que influyeron en los emprendedores.

Como tercer y último antecedente se encuentran Sepúlveda y Reina (2016), con su investigación sobre la *“Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes”*. Para los autores, el emprendimiento ha venido cobrando importancia a nivel mundial como un factor clave para el crecimiento económico y la competitividad. Sin embargo, los emprendimientos desaparecen en el corto plazo, generando una debilidad estructural en el desarrollo empresarial. Los objetivos de esta investigación fue analizar los factores relevantes en la sostenibilidad de los emprendimientos. Se realizó un análisis estadístico con métodos no paramétricos por medio de funciones de supervivencia, a partir del modelo de duración de Kaplan-Meier. Los resultados muestran

que el motivo de creación, plan de negocios, oferta de productos, forma jurídica, endeudamiento, reinversión, ubicación y sector económico, son determinantes en la sostenibilidad. Se concluyó que existen deficiencias en el ecosistema de emprendimiento y los factores determinantes varían de acuerdo al contexto.

En relación al estudio de los autores señalados conviene mencionar que hay factores determinantes que pueden influir tanto positiva como negativamente ante la idea de emprender un negocio, por ello, esta investigación es relevante con los objetivos planteados en el presente estudio ya que permitirán evaluar el crecimiento económico de Panamá, tomando como referencia los factores antes señalados.

Breve desarrollo teórico y conceptual

En el desarrollo teórico se puede ver a simple vista la variable de emprendimiento y su influencia en la economía del país, haciendo énfasis en los puntos claves para potencializar las habilidades de los emprendedores, incentivando a explorar nuevos desafíos para que hagan más poderoso sus negocios conociendo varios instrumentos de inversión. Este espíritu es un fenómeno complejo que involucra un conjunto de actividades con características técnicas, humanas, administrativas y empresariales, cuyo desempeño requiere diversas de habilidades.

Emprendimiento exitoso en el proceso de gestión

Si bien se conoce el mundo actual esta en constante cambio, por ello, las personas están reconociendo el valor de los ingresos y el propósito en sí de las gestiones empresariales, en esta constante hay un movimiento innovador que emerge para que las empresas y emprendedores examinen el valor para generar un verdadero impacto positivo en la sociedad. Para Schanarch (2014, citando a Pereira 2003), proponen considerar el proceso emprendedor como *“el conjunto de funciones, actividades y acciones asociadas con la percepción de la oportunidad y la creación de la organización para explotarla”*.

La innovación, por tanto, para el mismo autor, es vista como el proceso de mejorar una realidad existente, o crear una nueva, la innovación con propósito es la idea que se puede crear la llamada nueva normalidad, pensando en un bien colectivo. Por ese motivo, se pueden ver empresas emergentes comenzando a utilizar su propósito para crear un cambio positivo.

Etapas del proceso emprendedor. Se ha dicho que tener un negocio propio no es lo mismo que ser un emprendedor. En muchos casos, solo han creado un puesto de trabajos para ellos mismos. Un emprendedor, por lo tanto, es alguien que supera un proceso, que según diversos autores varía

en cuanto a las etapas consideradas. Así, por ejemplo, solo son dos pasos Schanarch (2014):

1. Encontrar el modelo de negocio. En esta etapa lo que importa es identificar el perfil del cliente, el producto o servicio a ofrecerle, el esquema de precios, los canales de ventas y la ecuación económica, costo de adquisición de un cliente vs. ingreso por cliente.

En esta etapa inicial, el enfoque principal es identificar y definir el modelo de negocio que mejor se adapte a las necesidades del emprendedor y al mercado. Esto ayuda a enfocar las estrategias y el desarrollo del producto. Esto implica determinar qué valor aportan al cliente y cómo se diferencian de la competencia. Esto puede implicar una investigación de mercado para determinar cuánto están dispuestos a pagar los clientes y cómo se comparan los precios con los competidores. Esto es esencial para asegurarse de que el modelo de negocio sea sostenible y rentable. Esto proporciona información valiosa para refinar el modelo de negocio y el desarrollo del producto.

2. Escalar el negocio. Aquí se destina mayor cantidad de recursos a las acciones comerciales, se incrementa el equipo de ventas, se cierran alianzas, etc. Todas estas actividades no tendrían sentido si el modelo de negocio es disfuncional, por ejemplo, si el producto no resuelve el problema de los clientes objetivo. En esta etapa la clave es ir profesionalizando la empresa: armar equipo y definir procesos.

Una vez que se ha establecido un modelo de negocio sólido, la siguiente etapa es la expansión rápida del negocio. Si el modelo es disfuncional, los esfuerzos de escalado pueden ser ineficaces.

Otros autores hacen referencias a esta etapas como fases del proceso emprendedor, según Barraza (2022), las etapas que debe pasar un emprendedor para iniciar un negocio *“no son fáciles para nadie. Mucha gente tiene razones para ser emprendedor, mucho que hacer y pocos realmente tienen lo necesario para empezar. Se pueden desarrollar paso a paso, pero son ciertos emprendedores quienes persiguen este proceso de vida”*.

Estructuración del negocio. La principal conclusión del informe de la Corporación Andina de Fomento (CAF), es que la restricción al crecimiento de empresas dinámicas y la abundancia de emprendimientos de subsistencia son fenómenos que están estrechamente ligados, y reconocer este vínculo es crucial al momento de diseñar políticas públicas pro-emprendimiento (Molteni, 2013).

Se puede analizar que hay muchos emprendimientos que no han sido estructurados formalmente, lo cual se convierte en un obstáculo para el surgimiento de nuevas empresas. La idea de poder

emprender, ser reconocidos, tener una línea económica activa es poder innovar y crearse como una microempresa, ya que esto ayuda a tener mucha más credibilidad al momento de estructurar tu negocio. Apertura nuevas oportunidades y facilita el poder llegar a otras mas personas que se interesen por lo que ofrezca tu emprendimiento.

Gestión del emprendimiento en el marketing. En el lanzamiento lo primordial es la decisión de emprender, el acceso a los recursos y la organización. Ahora bien, la decisión de crecer o no crecer es la primera y más importante decisión estratégica que deben tomar todos los individuos que fundan una nueva empresa. Además, el crecimiento de las nuevas empresas suele producirse cuando la decisión de crear una empresa resulta de factores positivos, como suele ser aprovechar una nueva oportunidad de negocio, frente a factores negativos, tales como el desempleo o la marginación social. (Schnarch, 2014).

Este artículo enfatiza la importancia de tomar decisiones estratégicas informadas al iniciar un nuevo negocio. También destaca que el crecimiento de una empresa es una decisión importante en la que pueden influir muchos factores. Después de todo, la toma de decisiones informada y el acceso adecuado a los recursos son esenciales para el éxito a largo plazo de cualquier negocio nuevo.

Dinámica del crecimiento económico

Para conocer si un país se encuentra económicamente bien es posible que se mida a través de su actividad y población en general, esta dinámica económica permitirá conocer tanto el crecimiento económico del país estudiado y el nivel de bienestar en que se encuentra la población, en este sentido, es importante considerar el Producto Interno Bruto(PIB), como indicador que mida la actividad productiva para así obtener la sumatoria del valor de los bienes y servicios ofrecidos al final de un periodo determinado, definido por Moreno y Sevilla (2021), como *“un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un territorio en un determinado periodo de tiempo. Se utiliza para medir la riqueza que genera un país”*.

Relación entre emprendimiento y crecimiento económico. *“El manejo del recurso humano y como liderar para en conjunto tomar las mejores decisiones, que nos permitan mantenernos a la vanguardia”*. Seguramente cada emprendimiento tiene una respuesta distinta a esa pregunta y no hay duda de que este es un camino con muchas satisfacciones, pero también muy retador (Alegra, 2023).

Entiendo que emprender es un tema de esfuerzo, motivación, ganas y sobre todo determinación ya que, se enfrentan barreras en el proceso. Hay muchas personas que tienen buena idea de negocios, pero no se arriesgan a emprender por 2 sencillas razones: el no tener conocimiento de las leyes vigentes que le ayuden con un capital semilla y el creer que si invierten con su dinero no crean que su negocio pueda ser rentable o no. Esta determinará en estudiar el mercado y analizar que podemos ofrecerles a los clientes que consuman y les guste.

El emprendimiento en el mercado laboral. El hecho de que algunas personas decidan iniciar un emprendimiento en el mercado laboral es un reto muy difícil, un acto de admirar y más después de la pandemia que nos dejó con daños en las finanzas y dejó como uno de los resultados la pobreza que aumentó un 14.1%, y por otro lado la inflación que hasta la fecha ha llegado a un 3.3% y esto aumenta al expirar los subsidios y sacar al mercado un emprendimiento en donde puedan brindar empleo a otras personas y tratar de mejorar la situación económica con todas las dificultades que se y presentan es un desafío que algunos Panameños han decidido afrontar. (Banco Mundial, 2023)

Crecimiento económico y política de fomento del emprendimiento. Una parte de la literatura económica aporta interesantes perspectivas en cuanto al papel que los gobiernos pueden desempeñar para fomentar o dificultar el comportamiento empresarial. El número de estudios llevados a cabo en este ámbito es muy significativo a la hora de reflejar la creciente atención prestada al emprendimiento por parte de los gobiernos a todos los niveles y a lo largo de todo el mundo. De hecho, algunos autores argumentan que las políticas que giran en torno al emprendimiento se desarrollaron como una medida de asimilar a los trabajadores desplazados por los ajustes empresariales y por las olas privatizadoras llevadas a cabo en los años ochenta (Blank, 2013).

El autor habla de cómo los emprendimientos se van desarrollando debido a las distintas circunstancias que tengan los ex empleados de distintas empresas los cuales son llevados a crear estos micro negocios para poder sustentar sus gastos. Así mismo vemos que hablan de que esto se comienza a llevar a cabo en los años 80 y aún en la actualidad es utilizado, pero podemos ver que es utilizado a mayor escala esto quiere decir que cada vez hay más personas emprendiendo ya sea por gusto propio o por querer dejar de ser empleado y pasar a ser empleador.

Desafíos para la formalización de la economía informal en Panamá

El alto dinamismo del crecimiento económico en los últimos años ha tenido un extraordinario impacto sobre la modernización del mercado de trabajo en Panamá, más aun después del cierre de empresas y sectores por medidas de salud, dando paso al mercado informal, reflejando un quiebre en la estructura productiva del país, el sector informal agarró auge en pequeñas escalas,

desempeñándose en condiciones de subsistencia, por el bajo nivel de ingresos, desprotección social y precariedad laboral, condiciones estas que llevan al estudio de la transformación de lo informal a lo formal, para brindar una mejor condición de vida amparados por las leyes que se rigen en el país.

Ley de emprendimiento en Panamá. Se trata de la Ley 186, del 2 de diciembre de 2020, que entró en vigor un año después. Por medio de la que se crean las Sociedades de Emprendimiento como un nuevo tipo de persona jurídica en Panamá y se reglamentan. De esta manera se busca promueve la formalización de empresas en el país al simplificar los procesos y conceder incentivos fiscales. Si tienes una micro, pequeña o mediana empresa es para ti.

Como detallan la ley 186 a favor de los emprendimientos se regula para poder crear sociedades y que estas sean válidas ante la República panameña. Esto también ayuda a ciertos emprendedores a formalizar sus negocios y así poder extenderse y dejar de ser una micro pequeña o mediana empresa.

Tendencias del empleo informal. Este tema se relaciona mucho con el hecho de como quedaron las personas cuando llego la pandemia muchos despedidos, otros con baja de salarios y otros simplemente a espera que podía suceder esta situación despierta o da cabida al espíritu emprendedor qué cada persona llevaba dentro de sí mismo impulsando a la economía del país.

Transición de la economía informal a la economía formal. *“La Recomendación núm. 204 sobre la transición de la economía informal a la economía formal”* constituye un hito histórico para el mundo del trabajo, pues se trata de la primera norma internacional que se centra exclusiva y totalmente en la economía informal (OIT, 2015).

Para promover el trabajo decente requiere la aplicación de una estrategia integral e integrada, que abarque una variedad de áreas de políticas e involucre a una variedad de actores institucionales y de la sociedad civil, para abordar los aspectos negativos de la informalidad. Además, la estrategia debe preservar el importante potencial de empleo e ingresos de la economía informal y promover la protección e integración de los trabajadores y entidades económicas de la economía informal a la economía en general.

Cabe destacar que la recomendación número 204 es de mucha ayuda para la aplicación de la economía formal, aunque no podemos dejar atrás las instituciones y la sociedad civil las cuales también ayudan a que la economía informal se regule mediante esta norma, esto potencia empleos e ingresos para las personas que mantenían la economía de manera informal y a su vez también llega

a promover protección para esos trabajadores del área informal.

2. METODOLOGÍA

La investigación está enmarcada en el enfoque cualitativo con diseño en la investigación acción participativa, ya que busca comprender y estudiar a problemática planteada sobre los emprendedores informales panameños, que buscan formalidad como micro empresarios. Tiene como propósito determinar las características, tipos y perfiles de individuos, sociedades, equipos de trabajo, procesos objetos o cualquier otro fenómeno que necesite ser sometido a un estudio.

El paradigma con enfoque cualitativo, según Paella y Martins (2016), *“centra su atención en las relaciones y roles que desempeñan las personas en su contexto vital”*. en este sentido, *“el investigador interpreta la forma como se interrelacionan los referentes sociales, sus actividades y pensamiento al ámbito social y cultural donde se desenvuelven y cómo manejan dentro de este sus problemas individuales”*. En este caso, se busca comprender la problemática de los emprendedores informales panameños que buscan tener presencia en el mercado laboral con protección social para ellos y sus familiares.

El diseño de la investigación se basa en la investigación acción-participativa, la cual *“busca comprender y resolver problemáticas específicas de una colectividad vinculadas a un ambiente”* (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). En este proyecto, se busca no solo entender la situación de los emprendedores informales, sino también colaborar en la búsqueda de soluciones para su formalización.

En este proyecto, es posible identificar las expectativas y características que tienen los emprendedores en la época actual, por la obtención de datos importantes provenientes de fuentes primarias, relevante para la documentación, lo cual permitieron conocer las ventajas y desventajas de la actividad económica de los pequeños emprendedores regionales, la población objetivo de estudio fue compuesta por un grupo de emprendedores informales panameños de la zona centro de la ciudad, los cuales permitieron dar conocer sus experiencias y situación que los llevó al mercado informal, sin embargo, van en busca de formalizar sus negocios.

La fuente principal de recolección de datos fue a través de entrevistas en profundidad y la observación participante. Estas técnicas permitió obtener información directa de los emprendedores informales y comprender sus expectativas, desafíos y necesidades en el proceso de formalización, la entrevista se considera *“una técnica que permite obtener datos mediante un diálogo que se realiza entre dos personas cara a cara: el entrevistador y el entrevistado; la intención es obtener*

información que posea este último” (Paella y Martins, 2016).

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los factores culturales y sociales influyen mucho en la decisión que tiene un individuo para emprender en el país ya que muchas veces no tienen el apoyo por la sociedad y por parte de sus familiares para poder llegar a emprender, los factores culturales como tal pueden ser un influyente para la decisión de emprender ya que muchas veces si una persona tenía un trabajo anteriormente ya sea por decir de limpieza de baños o aseo en las calles se le juzga por eso y se piensa que esa persona no puede emprender por lo tanto esto puede afectar o influir en la decisión que tome esta persona para poder emprender y montar su propio negocio. En cambio los factores sociales también son de Gran influencia a la hora de tomar una decisión ya que en Panamá existe mucha desigualdad para distintas personas o comunidades como tal un claro ejemplo de esto puede ser que una persona de color de un barrio de bajos recursos quiere emprender pero siempre los usarán por el lugar de donde viene por no haber tenido los recursos y por muchos otros factores los cuales puede influir en que esa persona no emprenda o no tenga un negocio propio por estos juzgamientos que hace la sociedad.

La percepción que tienen los emprendedores panameños sobre la disponibilidad de recursos para formalizar sus emprendimientos es muy poca ya que como tal Hay pocos recursos para que las personas puedan emprender, en Panamá cuentan con programas como Ampyme el cual ayuda a los emprendedores pero este requiere de muchos requisitos los cuales muchos al comenzar no tienen, también están los préstamos a microempresas pero esto no aplica para los emprendedores ya que a ellos les solicitan muchos requisitos para poder aplicar para alguno de estos préstamos o ayudas. En conclusión se deberían de mejorar los recursos para los emprendedores, para que así esto se sienta más confiados de emprender y surgir con su pequeño negocio.

4. CONCLUSIONES

Esta investigación se ha propuesto explorar de manera integral la interconexión entre la era del emprendimiento y el crecimiento económico de Panamá durante el período comprendido entre 2020 y 2023. A través de un análisis detallado y exhaustivo, se ha logrado arrojar luz sobre diversos aspectos clave que sustentan esta relación y se han identificado factores fundamentales que influyen en su dinámica.

En primer lugar, se ha demostrado que el emprendimiento exitoso desempeña un papel esencial en el proceso de gestión para el crecimiento económico de Panamá. La creación y desarrollo de nuevas empresas no solo generan empleo y oportunidades, sino que también fomentan la innovación

y la competencia en el mercado, impulsando así la expansión económica del país.

Asimismo, se ha comprobado que la dinámica de crecimiento económico en Panamá está intrínsecamente ligada a la era del emprendimiento. La transición de emprendimientos informales a formales presenta obstáculos, como la burocracia y las barreras regulatorias, que requieren atención y soluciones para garantizar que todos los actores puedan contribuir de manera equitativa al desarrollo económico.

Se ha logrado ofrecer una visión profunda de cómo la era del emprendimiento actúa como marco de análisis en el crecimiento económico de Panamá. Además, se han propuesto estrategias para optimizar esta relación, destacando la importancia de fomentar el ecosistema emprendedor, simplificar procesos de formalización y promover la colaboración entre los sectores público y privado.

En definitiva, esta investigación no sólo ha llevado a comprender la relación entre el emprendimiento y el crecimiento económico, sino que también ha sentado las bases para un futuro encaminado a fortalecer la posición de Panamá en el mundo. gracias a una estrategia empresarial sólida y sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alegra.com (2023,julio26) “Emprendedores: ¿qué se debe tener en cuenta a la hora de crear empresa?”. Escuela de emprendedores. Disponible en: <https://escuela-emprendedores.alegra.com/administracion-finanzas/crear-empresa-emprendedores/>
- Banco Mundial (2023). “El Banco Mundial de Panamá”. Panamá: panorama general. Disponible en: <https://www.bancomundial.org/es/country/panama/overview>
- Barraza, C. (2020, septiembre 26). 4 etapas del proceso emprendedor [Model]. Entrepreneurial process. Disponible en: <https://barrazacarlos.com/es/etapas-del-proceso-emprendedor/>
- Blank, S. (2013). Manual del Emprendedor. Los secretos de Steve Blank para construir compañías exitosas. Centro Libros PAPP. Gestión 2000 Disponible en: https://theoffice.pe/wp-content/uploads/el_manual_del_emprend.pdf
- Cedeño Pimentel , H., Tejedor De León , E. y Tejedor-De León , D. (2023). “Intención emprendedora en estudiantes de la Licenciatura en Contabilidad de la Universidad de Panamá Centro Regional Universitario de Coclé. Periodo post pandemia 2022”, REICIT, Disponible en: <https://revistas.up.ac.pa/index.php/REICIT/article/view/3588> (Accedido: 28 septiembre 2023).
- Fernandez, S., Samsó R. (2017). Misión emprender. Los 70 hábitos de los emprendedores

de éxito. Penguin Random House Grupo Editorial, S. A. Disponible en: <https://theoffice.pe/wp-content/uploads/Mision%20Emprender.pdf>

- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. 6ta. edición. Editorial McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A.
- Molteni, G. (2013, julio 26). “Faltan emprendimientos de calidad”. El economista. Disponible en: <https://eleconomista.com.ar/debate/faltan-emprendimientos-calidad-n3699>
- Moreno, A. y Sevilla, A (202, septiembre 1). “PIB (Producto interior bruto)”. Economipedia. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/producto-interior-bruto-pib.html>
- Nicolás Martínez, C.; Rubio Bañón, A. (2020). Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19. Editorial AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas). Universidad Politécnica de Cartagena. Disponible en: <https://repositorio.upct.es/handle/10317/8627>
- Organización Internacional del trabajo (OIT). (2015). “Economía informal”. Disponible en: <https://www.ilo.org/global/topics/dw4sd/themes/informal-economy/lang--es/index.htm>
- Paella, S., Martins, F. (2016). “metodología de la investigación cuantitativa”. Editorial Fedupel. Caracas-Venezuela.
- Schnarch, A. (2014). “Emprendimiento exitoso: Cómo mejorar su proceso y gestión”. Ecoe Ediciones. Colombia. Disponible en: https://www.google.com.pa/books/edition/Emprendimiento_exitoso/X8O4DQAAQBAJ?hl=es&gbpv=1
- Sepúlveda, C., Reina, W., (2016). “Sostenibilidad de los emprendimientos. Un análisis de los factores determinantes”. Revista Venezolana de Gerencia, vol. 21, núm. 73, pp. 33-49. Universidad del Zulia. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/290/29045347003/html/>