

# Las competencias en el egresado universitario frente al desempleo en Panamá

---

Selideth Quintero , Melitón Reyes , Ronaldo Sánchez 

Docente: Camila L. Cisneros A. 

*Facultad de Ciencias de la Salud, Licenciatura en Seguridad y Salud Ocupacional,*

*Asignatura: Economía del trabajo*

*selidethmasielqp@gmail.com, meliton3197@hotmail.es, ronalld2402@hotmail.com, camilacisneros@umecit.edu.pa*

**DOI: 10.37594/sc.v1i4.1269**

## Resumen

El presente artículo busca describir y explicar las competencias y desafíos que enfrentan los egresados universitarios al campo laboral frente al desempleo en Panamá. Las universidades actuales deben enfocarse en los constante cambios del mundo productivo, la nueva realidad del mercado laboral, con el objetivo de preparar al alumno con un perfil y espíritu prometedor a partir de sus estudios y capacidades. La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo, cual propósito fue evaluar el desempleo de los egresados universitarios. Se aplicó una encuesta a 12 estudiantes cuyos resultados demostraron que no existe una correlación entre el desempleo y las competencias de los egresados universitarios.

**Palabras clave:** competencias, desempleo, habilidades blandas, egresados universitarios, habilidades.

## Skills of university graduates in the face of unemployment in Panama

### Abstract

This article seeks to describe and explain the skills and challenges that university graduates face in the labor field in the face of unemployment in Panama. Today's universities must focus on the constant changes in the productive world, the new reality of the labor market, with the aim of preparing students with a promising profile and spirit based on their studies and abilities. The research was carried out under a quantitative approach, the purpose of which was to evaluate the unemployment of university graduates in Panama. A survey was applied to 12 students whose results showed that there is no correlation between unemployment and the skills of university graduates.

**Keywords:** competences, unemployment, soft skills, university graduates, skills

## 1. INTRODUCCIÓN

### • **Justificación**

Actualmente el tema de la empleabilidad de los estudiantes universitarios se considera relevante e interesante tanto desde una perspectiva académica como laboral y social. Conforme avanza la economía a nivel global y se producen variaciones en lo que se requiere profesionalmente, adquiere una relevancia absoluta entender hasta qué punto influyen las habilidades de los titulados o egresados universitarios tanto para encontrar empleo como para conservarlo. Cuando uno toma la decisión de ingresar a la educación superior, eso requiere que tanto los estudiantes como sus familias inviertan considerablemente su tiempo y recursos.

En la actualidad existe una problemática relacionada con el desempleo en el sector de los egresados universitarios, lo que nos lleva a reflexionar sobre si realmente se está invirtiendo adecuadamente en términos educativos, ya que cada día podemos notar lo difícil que es encontrar una plaza de trabajo para los egresados universitarios.

Para nadie es un secreto de que la falta de empleo puede tener una influencia significativa en la vida de los graduados, de su familia y dependientes, ya que afecta negativamente su bienestar económico, emocional y social. A través de esta investigación buscamos entender más a fondo esta correlación para brindar asesoramiento práctico e identificar esas cualidades y competencias con las cuales podría significativamente aportar a su éxito laboral.

Al investigar cómo se relaciona la carencia de habilidades entre los graduados universitarios con el desempleo, podemos obtener información relevante para responder preguntas clave dentro del área educativa y laboral. Podemos comprender esta relación al identificar áreas de mejora y trabajar hacia soluciones más efectivas tanto en la educación superior como en el mercado laboral.

Martínez y González, (2019). Realizaron un estudio con relación a las competencias personales y participativas vinculantes a la inserción laboral de los universitarios. En este estudio se buscaba analizar si los perfiles profesionales de competencias demandadas por los empleadores coinciden con las que proporcionan los nuevos títulos universitarios. Esta línea de investigación pretendía medir ambas dimensiones, esto eran, el desarrollo y relevancia de las competencias desde la visión del estudiante de último curso de grado, considerándose a éste como el protagonista clave de su proceso de inserción sociolaboral, por ello sus aportaciones y valoraciones pueden considerarse de especial interés para favorecer y garantizar su la empleabilidad e inserción laboral, iniciándose este proceso desde la propia comunidad universitaria.

Pérez y Pinto, (2020). Realizaron un artículo con relación a los determinantes de la inserción laboral en egresados universitarios en México. Estos estudiantes mexicanos estimaron la significatividad estadística que un conjunto de variables predictivas (titulación, elementos académicos, elementos curriculares y habilidades personales) que se ejerce sobre la dependiente (inserción laboral).

A través de esta investigación buscamos evidencia, En qué medidas incide la falta de competencias en egresados universitarios en las tasas de desempleo, y cuáles son los factores determinantes en esta correlación. En caso de que podamos evidenciar una correlación como tal.

- **Objetivos**

- **Objetivo general**

Evaluar si existe una correlación entre la falta de competencias de los egresados universitarios y el desempleo en Panamá.

- **Objetivos específicos:**

- Identificar las principales barreras o desafíos que enfrentan los egresados universitarios al buscar empleo en Panamá.
- Analizar las competencias necesarias de los egresados universitarios para ingresar al campo laboral.
- Evaluar la importancia de las habilidades blandas en la inserción laboral.

- **Breve desarrollo teórico y conceptual**

Para optar por un puesto de trabajo en empresas o instituciones se debe responder a un perfil laboral. Quesada (2018) menciona que *“el profesional de hoy y quizás del mañana, ya no sólo debe saber de su materia de estudio, y de competencias blandas como liderazgo, trabajo en equipo, comunicación, sino que, además, tiene que trabajar en sí mismo, su actitud, su comportamiento y sus expectativas.”* (p.11). Esto es contrastado con la realidad actual ya que para la obtención de un empleo se evalúan diversos elementos que no necesariamente son de índole teórico o en función de la disciplina o carrera que se estudió.

Autores como Altamirano (2014) y Argueta, Cerrato y Zavala (2016) concuerdan que el mercado laboral actual y específicamente en el ámbito de las contrataciones se visualiza más allá de la formación académica, es decir, esta busca perfiles que hayan desarrollado habilidades sociales, destrezas, actitudes y aptitudes que favorezcan un buen desarrollo en la empresa y reconocen un pequeño avance en algunas universidades por crear instancias para la vinculación laboral. Otro autor como López (2012), en el estudio *“La Empleabilidad y su incidencia en el nivel de empleo*

*de los egresados y recién graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato*”, destacó dos aspectos:

La posibilidad de que los egresados consigan un empleo disminuye si estos no se siguen preparando una vez finalizada la carrera.

La formación que los egresados reciben no logra responder a las demandas laborales, pues, no los preparan en el desarrollo de habilidades y destrezas que exige el mercado laboral.

Silva (2017) realiza un estudio entre empleabilidad y las competencias gerenciales que tiene el estudiantado y logra demostrar que existe una relación positiva, es decir, mayor facilidad para conseguir un empleo en aquellos estudiantes que hayan desarrollado empleabilidad, pues, estos les favorece en el ámbito laboral y profesional. Finalmente, Argueta et al.

(2016) detallan en su estudio denominado *“Determinantes de la empleabilidad en el mercado laboral”* algunos factores que limitan el desarrollo de la empleabilidad, según los autores son: el excesivo individualismo en las labores, un déficit formativo, dificultades en el desarrollo adecuado de la inteligencia emocional, la falta de proactividad, orientación a la acción y liderazgo, así como una escasa capacidad analítica y problemas para operacionalizar la teoría, aunado a esto, una comunicación inadecuada y carencias en el dominio del idioma inglés y programas de Excel a nivel avanzado, son mayores determinantes que limitan un desenvolvimiento oportuno en los lugares de trabajo.

Todos estos factores anteriores, son imprescindibles en el mercado laboral actual, donde el nivel de competitividad es cada vez mayor y donde se exige la resolución de los diversos problemas de una forma ágil y oportuna, aunado a esto, se podría hacer referencia a las diversas transformaciones que ha sufrido el mercado laboral actual por la pandemia mundial del COVID-19.

Finalmente, el informe señala algunas debilidades en relación con las destrezas que se requieren en el mundo del trabajo entre ellas están las habilidades comunicacionales, el liderazgo, la inteligencia emocional, la innovación, así como el manejo de un segundo idioma.

Por otra parte, y en esta línea, distintos informes internacionales sobre Educación Superior sostienen, en su plan de acción, la necesidad de incorporar un sistema de seguimiento de graduados en el mercado de trabajo que permita evaluar y fortalecer la pertinencia y la calidad de la educación superior. Ello se materializa en la generación de los llamados observatorios de graduados, destinados

al monitoreo de inserción laboral de sus egresados, estrategia muy desarrollada en el contexto europeo, pero aún incipiente en nuestro medio.

Pese a la expansión de la educación superior, lo que implica que los jóvenes cada vez tienen mayor nivel de instrucción formal, igualmente cada vez más se dificulta la inserción laboral, lo que trae aparejado una serie de problemáticas socioculturales vinculados a la falta de equidad e inclusión.

La universidad actual está obligada a tener en cuenta su entorno, y esto significa valorar no sólo las nuevas circunstancias del mundo productivo, sino también las necesidades de las personas, la nueva realidad del mercado de trabajo, los nuevos clientes de la formación universitaria en muchos casos diferentes a los habituales estudiantes y las nuevas formas de acceder al aprendizaje (Pérez Gómez, 2000).

Al mismo tiempo que esto sucede, el mercado de trabajo ha empezado también a valorar otros elementos profesionalizadores, como experiencias vividas que puedan ser acreditadas, habilidades personales y sociales que puedan demostrarse, manejo de otros recursos altamente valorados como el uso de las tecnologías o el idioma (Echeverría, 2008). Y es que el sentido práctico de la enseñanza y el valor práctico del aprendizaje para vincularlo con el campo profesional es ahora un aspecto sobrevalorado. Cada vez más se viene demostrando que conocer idiomas, tener una formación complementaria a la propia carrera universitaria, haber realizado prácticas externas en empresas, etc. son elementos de gran valor a la hora de conseguir empleo.

Por tanto, competencias amplias, gestión de conocimientos, competencias para el manejo de la información, competencias de empleabilidad aplicables a distintas situaciones y contextos son los nuevos mensajes y conceptos a los que la institución universitaria debe estar atenta (Monclús, 2000; Colás y De Pablos, 2005). Esto es así porque el mercado de trabajo ha empezado a introducir nuevos elementos en los procesos de selección, que no tienen que ver precisamente con la acumulación de saberes científicos (Van der Hofstadt y Gómez, 2007).

Por el contrario, sí que han empezado a ganar peso en estas pruebas de selección, otras habilidades como saber trabajar en grupo, saber relacionarse, saber expresarse, saber planificar, saber aceptar las críticas, saber enfrentarse a la resolución de problemas, etc. (Echeverría, 2003).

En ese sentido se debe lograr que los conocimientos adquiridos se vean aplicados en la práctica, que a la vez que se aprende se experimente, comprobar la utilidad de los conocimientos aprendidos

para resolver problemas prácticos, que el alumno tenga la oportunidad de vivir su proceso de socialización previa antes de incorporarse a la vida activa y el mercado de trabajo y que se vea la aplicabilidad de las competencias adquiridas en distintas situaciones y momentos a lo largo de la vida de cada persona.

Uno de los factores que ha agravado la crisis en las oportunidades de acceso al mercado laboral de la población joven panameña ha sido, en el último año la vivencia de la Pandemia Covid-19, dando como resultado, en muchos de los casos la culminación de los estudios universitarios y su posterior inserción en el mundo productivo. Un grupo de jóvenes manifestaron que el deterioro de la actividad económica, a causa de la Pandemia Covid-19 en América Latina, incidió directamente en las condiciones de empleo de las personas, por lo cual se tuvo que recurrir a la disminución de las jornadas laborales y cuya afectación impactó en las condiciones laborales, de igual forma se incentivó el empleo informal, incrementando el desempleo, incrementándose a 11.5% en la región, lo que representa 37.7 millones de personas sin trabajo; un aumento de 11.6 millones respecto al año 2019.

## **2. METODOLOGÍA**

### **• Método y/o Procedimiento metodológico**

Para recopilar datos, se utilizó una metodología basada en encuesta dirigida a egresados universitarios. Las encuestas fueron diseñadas para obtener información sobre la percepción de los egresados en relación con las competencias necesarias de un egresado y el desempleo en Panamá. Se incluyeron preguntas cerradas que abordan temas como las dificultades para encontrar empleo relacionado con el campo de estudio de los egresados, los posibles obstáculos que se le presentan a los recién graduados en temas de empleabilidad y demás

Esta investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque cuantitativo para recopilar y analizar datos de manera numérica. El universo de esta investigación comprende a todos los egresados de las universidades públicas y privadas en Panamá.

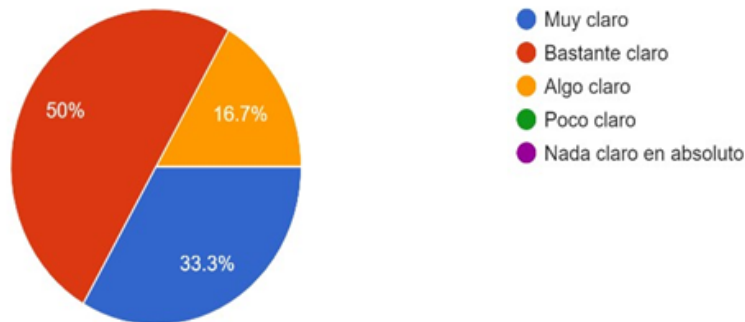
La población objetivo de esta investigación está conformada por egresados universitarios desempleados o con empleos no relacionados con el título universitario que poseen.

Se optó por una muestra de 12 egresados universitarios.

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

¿Tienes una idea clara de las expectativas de los empleadores en cuanto a competencias y habilidades para tu campo?

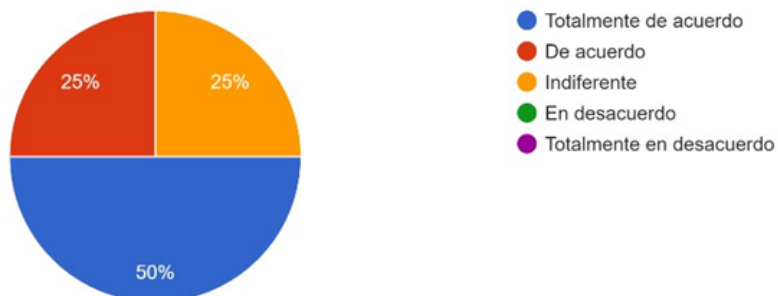
12 respuestas



Las respuestas revelan que un tercio de los encuestados tiene una comprensión sólida de las expectativas de los empleadores, indicando una conciencia pronunciada de las competencias y habilidades demandadas en el campo. La mitad de los encuestados se siente bastante claro, lo que nos indica una comprensión razonable pero no tan profunda como el primer grupo. Un pequeño porcentaje tiene solo una comprensión parcial, lo que sugiere áreas específicas que podrían no estar claras. Sin embargo, ninguno considera tener una comprensión insuficiente o nula, sugiriendo una cierta nivelación en la percepción de claridad.

¿Has tenido dificultades para encontrar empleo relacionado con tu campo de estudio?

12 respuestas

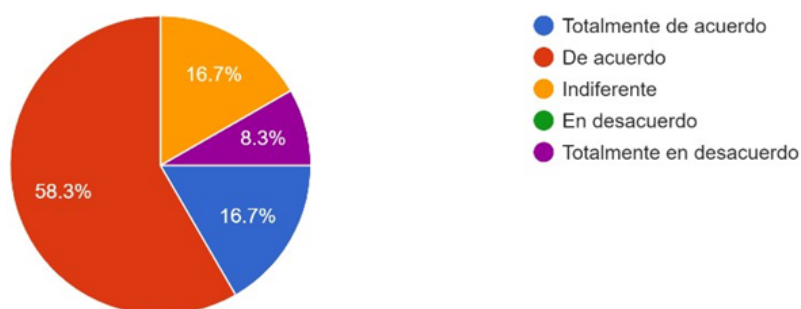


Un pequeño porcentaje (16.7%) siempre participa en programas de formación y capacitación, demostrando un compromiso constante con el desarrollo de sus habilidades. Un grupo aún más

reducido (8.3%) participa con frecuencia, indicando un compromiso regular pero menos constante. El mayor porcentaje (41.7%) participa a veces, sugiriendo una aproximación a lo que llamamos el aprendizaje continuo. Otro grupo pequeño (16.7%) participa raramente, evidenciando un enfoque menos frecuente hacia el desarrollo de habilidades y otro porcentaje similar (16.7%) nunca participa, sugiriendo una elección consciente de no buscar formación adicional después de la graduación.

En relación con tu nivel de educación, ¿en qué medida consideras que tus estudios han contribuido a tu empleabilidad?

12 respuestas



Estas respuestas revelan que la mitad de los encuestados (50%) experimenta desafíos significativos al encontrar empleo relacionado con su campo de estudio, expresando total acuerdo con esta afirmación. Otro 25% está de acuerdo en haber enfrentado dificultades. Un 25% se muestra indiferente hacia las dificultades, lo que puede interpretarse de diversas maneras, desde una experiencia laboral más fluida o una actitud neutral ante los obstáculos. No hay encuestados que estén en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, sugiriendo que nadie percibe haber tenido una experiencia laboral completamente libre de dificultades en su campo de estudio de acuerdo con la muestra que fue tomada. Este análisis nos evidencia de que existe una prevalencia de desafíos en la inserción laboral relacionada con la formación académica y las diversas habilidades requeridas en el mercado laboral.

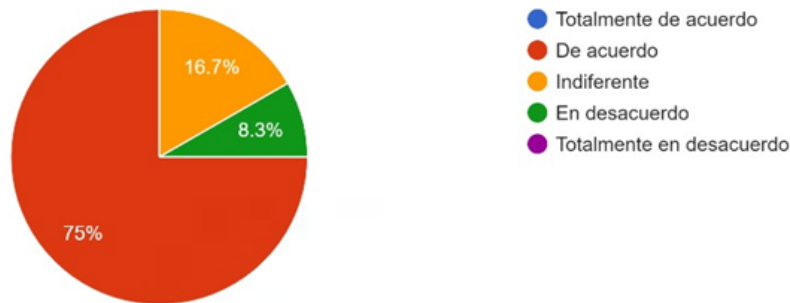
Analizando las respuestas de los encuestados sobre la contribución de los estudios a la empleabilidad indica que un pequeño porcentaje (16.7%) está totalmente de acuerdo, revelando una fuerte conexión entre la educación y la capacidad para encontrar empleo. La mayoría de los encuestados (58.3%) está de acuerdo, reflejando que hay una percepción positiva de la utilidad de la educación en el mercado laboral. Un pequeño porcentaje (16.7%) se muestra indiferente, lo que podría atribuirse a diversos factores externos que influyen en la empleabilidad. No hay encuestados en desacuerdo, lo que nos indica que nadie considera que sus estudios hayan tenido un



impacto negativo en su empleabilidad. Sin embargo, un pequeño porcentaje (8.3%) está totalmente en desacuerdo.

En cuanto a tu campo de estudio o especialización, ¿en qué medida crees que se alinea con las demandas del mercado laboral?

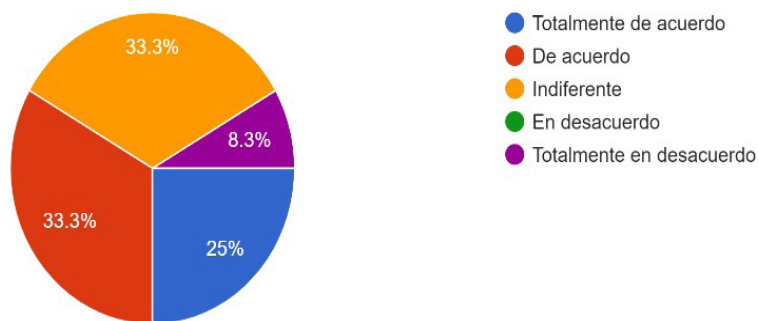
12 respuestas



De acuerdo con estas respuestas, los encuestados muestran que ningún está totalmente de acuerdo. La mayoría (75%) está de acuerdo, reflejando una percepción positiva de la relevancia de su formación académica en el ámbito laboral. Un pequeño porcentaje (16.7%) se muestra indiferente, posiblemente debido a una falta de información sobre las tendencias del mercado. Otro pequeño porcentaje (8.3%) está en desacuerdo, señalando la percepción de diferencias por así decirlo entre su formación y las demandas del mercado laboral. Ningún encuestado está totalmente en desacuerdo, sugiriendo que nadie considera que su campo de estudio no se alinea en absoluto con las demandas del mercado laboral.

¿Crees que te faltan competencias o habilidades específicas para obtener empleo en tu área de estudio?

12 respuestas

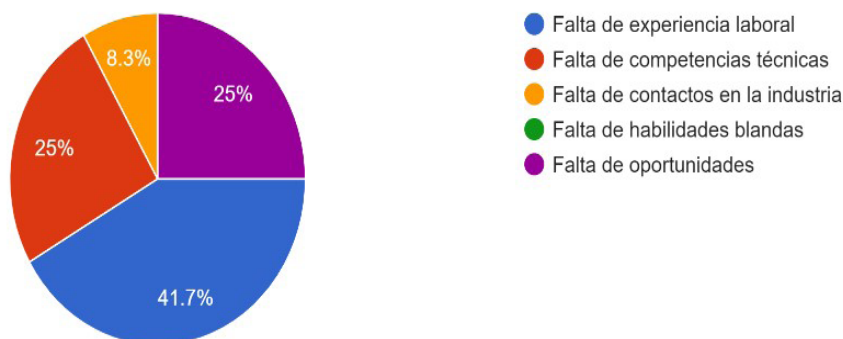


Sobre la falta de competencias o habilidades específicas para obtener empleo en el área de estudio revela que un 25% de los encuestados está totalmente de acuerdo, demostrando claramente

que existen deficiencias percibidas en la preparación de los egresados. Un 33.3% está de acuerdo, reflejando una proporción significativa que comparte esta percepción. Otro tercio se muestra indiferente respecto a la falta de competencias, posiblemente debido a una falta de conciencia o una actitud neutral hacia este tema. Ningún encuestado está en desacuerdo. Un pequeño porcentaje (8.3%) está totalmente en desacuerdo, sugiriendo que algunos consideran que no les faltan competencias para obtener empleo en su área de estudio.

En tu opinión, ¿cuáles consideras que son los mayores obstáculos para la empleabilidad de los recién graduados?

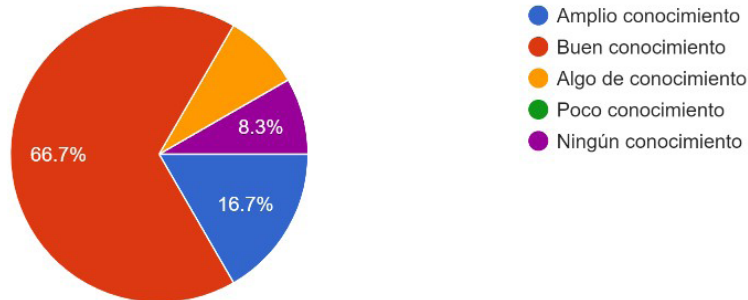
12 respuestas



Estas respuestas indican que la falta de experiencia laboral es percibida como el principal obstáculo para la empleabilidad, según el 41.7% de los encuestados. Este hallazgo sugiere que existe una percepción generalizada de que la experiencia previa es crucial para ingresar con éxito al mercado laboral. Un 25% de los encuestados considera la falta de competencias técnicas como un obstáculo significativo, destacando la importancia atribuida a habilidades específicas relacionadas con el campo de estudio. La falta de contactos en la industria se menciona como un obstáculo para un pequeño porcentaje (8.3%), lo que sugiere la percepción de la importancia de las conexiones profesionales, aunque en menor medida. Aunque no se proporcionó un porcentaje específico, se reconoce la “falta de habilidades blandas” como un factor que puede afectar la empleabilidad. Finalmente, un 25% de los encuestados considera la falta de oportunidades como un obstáculo, lo que podría estar relacionado con la percepción de un mercado laboral competitivo o limitado en posibilidades.

¿Tienes conocimiento de programas digitales específicos que complementan tu campo de estudio para mejorar tus competencias y aumentar tus posibilidades de empleo?

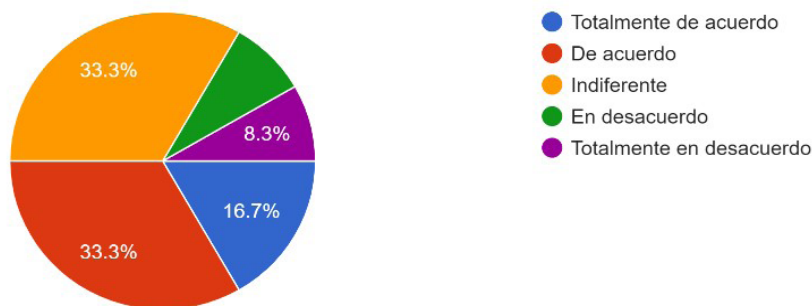
12 respuestas



La percepción del conocimiento sobre programas digitales revela que un pequeño porcentaje (16.7%) tiene un amplio conocimiento, sugiriendo una comprensión profunda de las herramientas digitales disponibles para mejorar sus competencias y por tanto sus probabilidades de insertarse en el mercado laboral. La gran mayoría (66.7%) tiene un buen conocimiento, indicando que la mayoría está familiarizada con herramientas digitales relevantes para su campo de estudio. Un pequeño porcentaje (8.3%) tiene algo de conocimiento, señalando una familiaridad limitada con estas herramientas. Otro pequeño porcentaje (8.3%) no tiene ningún conocimiento, indicando que algunos encuestados no están al tanto de las herramientas digitales disponibles para mejorar sus competencias.

¿Tienes conocimiento o has escuchado sobre las habilidades blandas?

12 respuestas

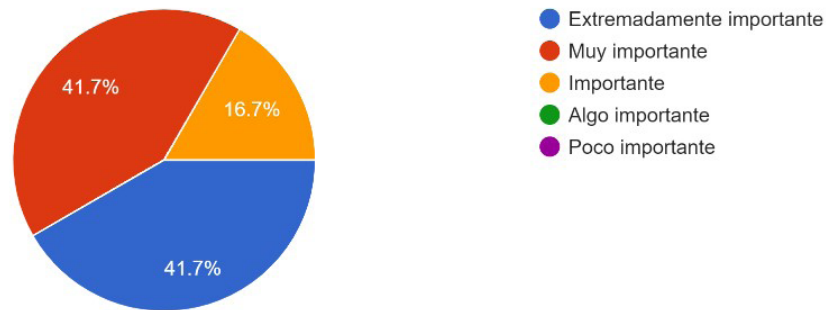


El análisis sobre el conocimiento acerca de las habilidades blandas indica que un pequeño porcentaje (16.7%) está totalmente de acuerdo, demostrando una comprensión clara de estas habilidades. Un 33.3% está de acuerdo, reflejando que reconoce la relevancia de las habilidades blandas. Otro tercio (33.3%) se muestra indiferente, indicando que ha escuchado muy poco sobre estas. Un 8.3% está en desacuerdo, sugiriendo que casi no conocen sobre las habilidades blandas.

Otro 8.3% está totalmente en desacuerdo, demostrando que nunca han escuchado sobre las mismas.

¿Cuál es tu opinión sobre la importancia de las habilidades blandas (Inteligencia emocional, pensamiento crítico, trabajo en equipo, etc) en el mercado laboral actual?

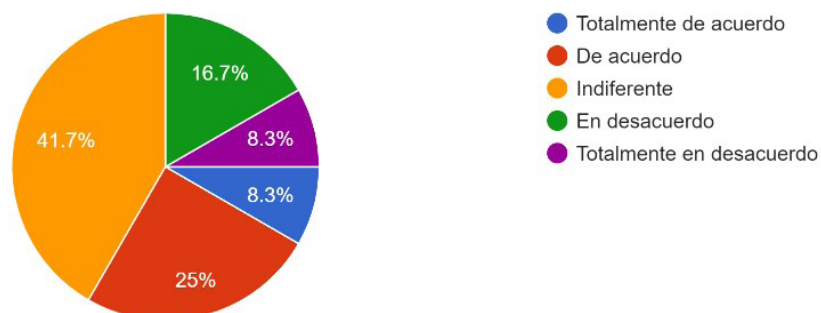
12 respuestas



Con respecto a la importancia de las habilidades blandas en el mercado laboral, estos resultados revelan que un porcentaje significativo, combinando “*Extremadamente importante*” (41.7%) y “*Muy importante*” (41.7%), considera estas habilidades como cruciales. Esto sugiere que hay una percepción alta de la relevancia que tiene las habilidades blandas, incluyendo inteligencia emocional, pensamiento crítico y trabajo en equipo. Un 16.7% opina que son “*Importantes*”, añadiendo un respaldo adicional a la relevancia de estas. En general, este análisis destaca una fuerte inclinación hacia la percepción positiva y la importancia atribuida a las habilidades blandas en el contexto actual del mercado laboral.

¿Considera usted que las empresas toman en cuenta si eres egresado de una universidad pública para trabajar?

12 respuestas

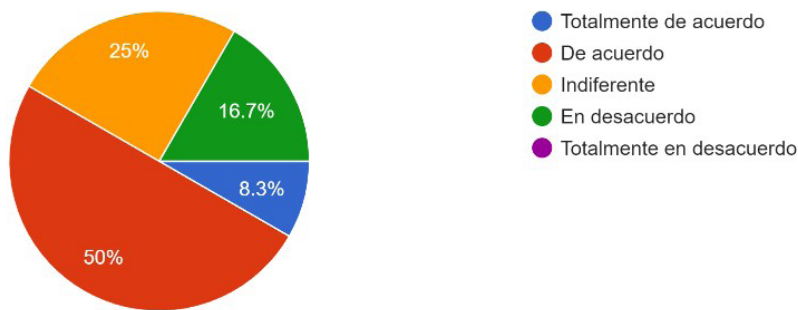


El análisis sobre si las empresas toman en cuenta si eres egresado de una universidad pública indica que un pequeño porcentaje (8.3%) está totalmente de acuerdo, sugiriendo que algunos consideran que la procedencia de una universidad pública es un factor relevante para las empresas.

Un 25% está de acuerdo, respaldando la idea de que podría ser tomado en cuenta. El grupo más grande representa un 41.7% se muestra indiferente, lo que indica una percepción neutral. Un 16.7% está en desacuerdo, sugiriendo que algunos no creen que la universidad pública sea un factor determinante en el proceso de selección. Otro 8.3% está totalmente en desacuerdo, demostrando una apreciación negativa, ósea que para ellos no es relevante si eres egresado de una universidad pública.

¿Cree usted que la educación impartida actualmente no llene las expectativas que buscan las empresas para trabajar?

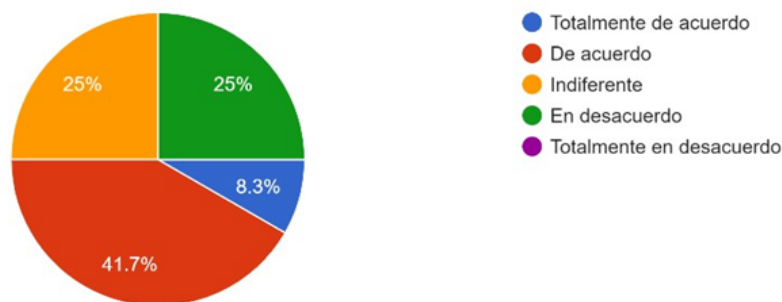
12 respuestas



De acuerdo con lo preguntado sobre si la educación impartida actualmente satisface las expectativas de las empresas para trabajar indica que un pequeño porcentaje (8.3%) está totalmente de acuerdo, señalando que algunos perciben una falta de alineación entre la educación y las expectativas empresariales. Un 50% está de acuerdo, mostrando una proporción significativa que comparte la opinión de que la educación actual no cumple totalmente con las expectativas laborales. Un 25% se muestra indiferente, indicando una percepción neutral. Un 16.7% está en desacuerdo, sugiriendo que algunos creen que la educación actual sí cumple con las expectativas empresariales.

¿Cree usted que la edad y el sexo influye para conseguir trabajo?

12 respuestas



Por último, se cuestionó sobre si la edad y el sexo influían para conseguir trabajo y un pequeño porcentaje (8.3%) está totalmente de acuerdo, ósea que algunos creen que la edad y el sexo son factores determinantes en la búsqueda de empleo. Un 41.7% está de acuerdo, respaldando la idea de que estos elementos pueden tener influencia. Un 25% se muestra indiferente, indicando una percepción neutral. Otro 25% está en desacuerdo, sugiriendo que algunos no creen que la edad y el sexo tengan un impacto significativo en la obtención de empleo.

#### **4. CONCLUSIONES**

Parte de los desafíos que enfrentan los egresados universitarios en Panamá es la brecha entre las habilidades adquiridas durante la educación universitaria y las habilidades que los empleadores buscan en la práctica. Otros de los desafíos es la falta de red de contactos. A nivel mundial se habla mucho del networking, por eso es importante mantener y expandir las conexiones con profesionales que puedan ayudar al egresado a encontrar una plaza de trabajo. La falta de orientación profesional también puede ser una incidencia en el desempleo de los egresados universitarios, ya que muchas veces estudian carreras para las cuales hay una saturación de profesionales egresados y pocas plazas de trabajos. Es importante hacer un estudio de mercado e identificar cuáles son esas profesiones en la que hay demanda de profesionales.

En cuanto a las competencias necesarias de los egresados para ingresar en el campo laboral, podemos exponer que las habilidades técnicas son sumamente importantes para obtener un contrato de trabajo, pero no lo son todo. En este siglo XXI se habla mucho de las habilidades blandas, según estudios conjuntos de Harvard University, Carnegie Foundation y Stanford Research Center, las habilidades blandas dominan por así decirlo, el rango del éxito empresarial. De hecho, han determinado que el 85% de los líderes han alcanzado el éxito debido a sus habilidades blandas. Por el contrario, solo un 15% de los líderes lo ha logrado por sus habilidades técnicas.

La capacidad de comunicarse efectivamente es esencial en cualquier entorno laboral, esto incluye la capacidad de redactar informes claros, expresarse de manera efectiva. Además, el trabajo en equipo es una de las habilidades blandas más requeridas hoy en día por los empleadores y líderes de departamentos.

Igualmente, la resolución de problemas, el pensamiento crítico, la inteligencia emocional y la adaptabilidad. Todas estas habilidades no tienen nada que ver con las habilidades técnicas que aprendes en el aula de clases. Las habilidades blandas son más subjetivas y difíciles de cuantificar, pero son esenciales para el éxito en el ámbito profesional y en la vida cotidiana.

No podemos dejar de lado, las habilidades digitales, tomando en cuenta que estamos en la era digital. Como egresados se debe tener la capacidad de utilizar las herramientas digitales para ser más competitivos en el mercado laboral.

Luego de todo el análisis realizado, realmente no podemos establecer una correlación directa entre la falta de competencias de los egresados universitarios y el desempleo en Panamá. Existen numerosos factores que contribuyen a la empleabilidad, como la situación económica general del país, la demanda laboral en diferentes sectores y otros aspectos del mercado laboral.

### Referencias Bibliográficas

- Álvarez Pérez, P. R., González Afonso, M. C., & López Aguilar, D. (2009). La enseñanza universitaria y la formación para el trabajo: Un análisis desde la opinión de los estudiantes. *Paradigma (Maracay)*, 30(2), 7–20. [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1011-22512009000200002](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512009000200002)
- Marsollier, R., & Aparicio, M. (2014). Universidad, empleo y expectativas de logro en el mundo del trabajo. *Enfoques*, 26(2), 87–98. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1669-27212014000200006](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1669-27212014000200006)
- Martínez-Clares, P., & González-Lorente, C. (2019). Competencias personales y participativas vinculantes a la inserción laboral de los universitarios: Validación de una escala. *RELIEVE - Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 25(1). <https://doi.org/10.7203/relieve.25.1.13164>
- Melo-Becerra, L. A., Ramos-Forero, J. E. & Hernández-Santamaría, P. O. (2017). La educación superior: situación actual y análisis de eficiencia. *Desarrollo y sociedad*. <https://doi.org/10.13043/dys.78.2>
- Pérez Cruz, O. A., & Pinto Pérez, R. (2020). Determinantes de la inserción laboral en egresados universitarios en México. *RIDE revista iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, 11(21). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.732>
- Salas Morales, C. (2021). Desafíos que enfrentan las personas profesionales en Orientación por potenciar el desarrollo de la empleabilidad en el estudiantado de Colegios Técnicos Profesionales diurnos de los distritos 01 y 02 de la División Regional de Educación en Alajuela. <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/20295?show=full>