

La información como activo estratégico de una empresa

Roberto Armuelles , Maryori Peñalba, Miguel Piti, Víctor Rodríguez

Docente: Pablo Ernesto Villaverde Urriola

*Sede Panamá, Facultad de Tecnología, Construcción y Medio Ambiente, Licenciatura en
Sistemas y Programación, Asignatura: Base de Datos II*

robertfarmuelles@hotmail.com, Penalba1656@gmail.com, miguelpiti16@gmail.com,

rodriguezvictor8118@gmail.com

Resumen

La información es un recurso estratégico para las empresas de base tecnológica. Es necesario reconocer su valor, sobre todo para las empresas que usan la información como base para la gestión de clientes, productos y servicios. Es por ello que el presente artículo hace un análisis de la percepción de la información como recurso estratégico para el desarrollo de estas empresas, a partir de la gestión de datos para recopilar información. Se ofrece una síntesis de los principales hallazgos en la revisión bibliográfica y se desarrolla el estado del arte sobre el tema. Se caracterizan las empresas de base tecnológica y la información en la empresa. Posteriormente se describe el impacto de la información en las EBTs y el rol de los parques científicos y tecnológicos como mediadores en el uso de la información.

Palabras clave: Conocimiento, tecnología, manejo de la información, información, ciencia de datos.

Abstract

Information is a strategic resource for technology-based companies. It is necessary to recognize its value, especially for companies that use information as a basis for managing customers, products and services. That is why this article analyzes the perception of information as a strategic resource for the development of these companies, based on data management to collect information. A synthesis of the main findings in the bibliographic review is offered and the state of the art on the subject is developed. Technology-based companies and information in the company are characterized. Subsequently, the impact of information on EBTs and the role of science and technology parks as mediators in the use of information are described.

Keywords: Knowledge, technology, data management. Information, data science.

1. Introducción

En los últimos años la información es el activo más valioso en las empresas porque juega un papel muy importante en la toma de decisiones y en la determinación de nuevas estrategias comerciales. La información como fuente del conocimiento es útil para quienes lo poseen, y aún hoy es común escuchar sobre espías, trata de personas y/o robo de información es un delito grave, ya que esta información se vuelve fundamental para el crecimiento, desarrollo o éxito personal, profesional y empresarial. Cuanto más conocimiento se vuelve disponible, conocimiento a través de la información, mayor es el beneficio que se obtiene.

Los activos son bienes propiedad de la empresa y en el campo de la contabilidad representan una suma de dinero, que puede ser tangible o intangible, por otro lado, la información es un conjunto de datos dispuestos de tal manera que resuelven un problema. Y se crean a diario en las actividades de cualquier individuo, empresa o entidad, representando más de un dólar, y la existencia y continuidad de cualquier empresa en este mundo globalizado, de donde depende principalmente la toma de decisiones estratégicas.

1.1. Naturaleza y alcance del tema tratado

Este artículo es de tipo revisión bibliográfica producto de investigación en el aula que se desarrolló respondiendo a las líneas de investigación institucional, en este caso: Cibersociedad y desarrollo digital.

1.2. Objetivos

Objetivo General

Demostrar si la información se toma en cuenta como activo estratégico para mejorar la competitividad de las empresas basadas en la tecnología.

Objetivos específicos

- Mostrar los datos más significativos de la revisión bibliográfica en torno a la información como activo estratégico de una empresa.
- Mencionar las características más representativas de este tipo de organizaciones.
- Explicar el impacto que puede tener la información y su adecuada gestión en el funcionamiento de las EBTs.

1.3. Justificación

La justificación de este trabajo, radica en la importancia de estas empresas en la economía de los países en el estudio realizado por (COMPITE, 2008) en 9,000 MIPYME se diagnostica entre otros

que: El 86% dispone de personal insuficiente, 82% con grandes áreas de mejora en productividad mientras que el 80% desconocen cómo aplicar principios de calidad. El 75% son empresas que cuentan con exceso de inventarios, un 40% de utilización ineficiente del piso de producción, y el 68% con problemas de comunicación gerencial y falta de trabajo en equipo.

Si las pequeñas y medianas empresas son el motor de la economía de cualquier país al generar el mayor número de empleos y por tanto del ingreso familiar, entonces, es conveniente y relevante este tema. Por ello resulta fundamental, llevar a cabo esta investigación que lleve a conocer si la información de la PYME es tomada en cuenta como activo estratégico para elevar su competitividad.

1.4. El estado del arte

Papel de la Información en las Empresas de Base Tecnológica

Las características intrínsecas de las empresas de base tecnológica hacen que en ellas la información como recurso estratégico adquiera dimensiones particulares. Por esta razón, resulta indispensable comenzar el análisis haciendo una descripción de este tipo de organizaciones para posteriormente aproximarnos al papel que juega la información en ellas.

Desde el punto de vista teórico, es posible analizar las empresas de base tecnológica (EBTs) partiendo del concepto de empresa. Al respecto, el Diccionario de la Real Academia Española (2001) entiende la *“unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos”*.

Dicho concepto ofrece una aproximación genérica, pero carece de matices que permitan reconocer las características propias de este tipo de organizaciones. Para Storey y Tether (citados por Nieto y Santamaría, 2010: 1) las EBTs son entidades que tratan de desarrollar y explotar comercialmente una innovación tecnológica que implica una elevada incertidumbre. En esta misma línea, la Office of Technology Assessment, citada por varios autores (Feliú Rey, 2011: 9; Palacios, Val y Casanueva, 2005: 12, entre otros), las ha descrito como *“organizaciones productoras de bienes y servicios, comprometidas con el diseño, desarrollo y producción de nuevos productos y/o procesos de fabricación innovadores, a través de la aplicación sistemática de conocimientos técnicos y científicos”*.

La información, aplicada al contexto propio de la empresa, se entiende como *“todo aquello que sirve para poner de manifiesto la situación del entorno o del sistema, sus objetivos o resultados y reducir la incertidumbre frente a un proceso de decisión”* (Pablos Heredero et al., 2012: 28).

A partir de la definición anterior se evidencia la importancia de contar con información sobre el entorno, es decir, conocer qué hacen los competidores, cuál es la normativa que rige la actividad de la empresa, cuál es la situación económica global, etc. Pero también resulta necesario mirar hacia el interior, saber cómo funcionan los flujos organizacionales, de qué forma los procesos informacionales apoyan a los fundamentales y cómo se transfiere e intercambia el conocimiento entre los trabajadores, etc. Este interés da pie a mirar la organización desde todas sus perspectivas, para tener identificadas las posibles oportunidades y/o amenazas que puedan afectarle; conocer sus fortalezas y debilidades, y poder actuar en correspondencia.

La información a la que debe hacer frente la empresa son tipologías muy diversas. Pablos Heredero et al. (2012: 28) proponen una clasificación que, a grandes rasgos, intenta resumirla en:

- **Información interna/externa.** La principal diferencia entre ambas es que mientras la información externa es la procedente de una fuente ajena a la empresa; la información interna es la generada y asimilada como conocimiento dentro de la organización.
- **Información de gobierno/consumo.** La información de consumo refleja la situación de la empresa; mientras que la de gobierno establece, a modo de plan de acción, la información a futuro: metas, objetivos, etc. que se deben cumplir para mejorar dicha situación.
- **Información primaria/secundaria.** La información primaria es la obtenida directamente de la fuente principal; la secundaria, por su parte, ha sido tratada respecto a la fuente primaria.
- **Información contable.** Es la relativa a la situación económica de la organización.
- **Información administrativa.** Trata sobre los aspectos más relevantes de la información contable. Se presenta a los altos cargos de la organización, a modo de resumen ejecutivo.

La globalización ha obligado a las empresas a modificar sus procesos, a mejorar sus formas de trabajo y a transformar la manera de hacer negocios, pero también les ha proporcionado la información necesaria y las herramientas exactas para adoptar nuevas estrategias basadas en las buenas prácticas empresariales, la administración correcta del conocimiento y el uso adecuado de las tecnologías de información. De esta manera se confirma que la información va más allá de ser un simple conjunto de datos, siendo un activo intangible y materia prima del conocimiento y del beneficio empresarial.

Pero, ¿cómo lograr que la información se transforme en conocimiento y beneficio empresarial?, de antemano, no se puede negar que en las empresas se maneja una gran cantidad de información, aunque no toda sea realmente útil, es tanta que no resulta fácil traducirla a conocimiento valioso y aplicable a las necesidades de la empresa, pues se corre el riesgo de hacer aprendizajes falsos y/o erróneos o tal vez equivocarse en la toma de decisiones, porque la información no tiene la calidad

requerida ni es evaluada debidamente, siendo deficiente para cumplir con el beneficio empresarial.

¿Cuántas veces ha solicitado, información sobre las ventas, el mantenimiento, producción, calidad, etc.?, y ¿cuántas veces esa información le ha resultado relevante o útil?

La mayoría de las empresas realizan esta actividad diaria, semanal, mensual o anualmente en forma de reportes, algunas incluso todavía lo hacen de manera manual y extrayendo la información de múltiples fuentes, generando información errónea, son muy pocas las que realmente le dan el uso correcto y aprovechan la información obtenida, por ello y utilizando las herramientas informáticas adecuadas, es imperativo mejorar el uso y aprovechamiento de dicha información para evitar informes erróneos y/o manipulados, llevando a cabo una buena Administración del Conocimiento, definiendo indicadores clave y la forma en que éstos serán medidos y presentados, basándose en:

- Las MEJORES PRACTICAS del manejo de la información de la empresa y/o empresas homólogas que servirán de benchmarking o comparativo con la intención de adoptarlas.
- La recolección de PROPUESTAS DE MEJORA de los procesos, hechas por los operarios, quienes son los que conocen las necesidades y áreas de oportunidad que estos tienen.
- La DOCUMENTACIÓN de soluciones a problemas presentados a fin de crear una BASE de CONOCIMIENTO que permita dar respuestas inmediatas a los problemas presentados.

La constante evolución de las tecnologías de información y de las herramientas informáticas, permite gestionar adecuadamente el acceso, obtención y manipulación de la información, así mismo, aumentar la capacidad de procesamiento para lograr de esta forma que la información pueda ser transformada en conocimiento en un tiempo más corto otorgándole a la empresa beneficios y ventajas competitivas como:

- Reducción de costos, haciendo uso de las buenas prácticas, mejorando los procesos y reduciendo el mantenimiento correctivo de la maquinaria o equipo, traducándose en ahorros.
- Mejora del Negocio, con la base de conocimiento creada y dada la información en tiempo real, permite llevar a cabo una toma de decisiones correcta al instante y/o anticipada para desarrollar estrategias que apoyen al crecimiento y desarrollo de la empresa.
- Aumento de la productividad, con el aprovechamiento de todos los recursos de la empresa.

Para finalizar, se ha preguntado, ¿cuánto vale la información de su empresa?, ¿qué grado de importancia le ha dado a la información en los últimos años? y ¿cuáles son los beneficios que esta ofrece?, son tantos los beneficios que se obtienen a través de una gestión correcta de la información, que se sorprenderá al descubrir que ello le ayudará a incrementar la RENTABILIDAD de su

empresa y a darse cuenta del tiempo que ha estado desaprovechando ese ACTIVO tan valioso que es la INFORMACIÓN.

1.5. Antecedentes

Los problemas encontrados referentes al tratamiento de la información no obedecen a la falta de satisfacción del usuario final con sus sistemas de información mecanizados, los factores principales que afectan son la calidad de la información y la calidad de los sistemas de información ya que las necesidades de información en este tipo de negocios no suelen alcanzar niveles de cantidad o complejidad altos, una conclusión importante es que más del 85% de los usuarios finales reveló que necesitan recurrir a un software de hojas electrónicas para completar los datos faltantes o preparar los informes. Y que la ausencia de información y sistemas de información representa una pérdida de oportunidades para el crecimiento de las empresas (Calderón y Rodríguez, 2012).

Estamos en la era del conocimiento, y la información es un recurso fundamental que también ha de añadirse a otros como la materia prima, maquinaria etc. Por lo que está surgiendo un nuevo tipo de empresa, que suelen denominarse: “*organizaciones basadas en la información*”. Es sabido que el destino de muchas empresas corre peligro si no toman decisiones racionales, basadas en información veraz y oportuna y en una planeación estratégica congruente con los distintos objetivos que se desea alcanzar (Zamorano, 2012).

2. Materiales y Métodos

2.1. Procedimiento

Este es un trabajo es de tipo revisión bibliográfica que se centra en un diseño narrativo en este caso centrado en una temática específica “*la información como activo estratégico de una empresa*”, el instrumento utilizado fue de tipo revisión documental utilizando como búsqueda el repositorio institucional donde se analizaron artículos científicos de diferentes autores, posteriormente se procedió a redactar los resultados tomando como base el análisis del estado del arte, lo que permitió concluir el mismo.

2.2. Aspectos éticos

La Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología a través de su Comité de Bioética que reconoce la importancia de los posibles riesgos de cualquier investigación en este caso este trabajo no tiene ningún riesgo ya que se emplearon técnicas y métodos de investigación documental retrospectivos y no se realiza ninguna intervención.

3. Resultados

En este punto realizaremos un resumen detallado sobre la investigación realizada en este documento sobre la información como activo estratégico de una empresa en este se radica la importancia de dichas empresas en la economía de los países, también es este vimos las actividades de estas empresas ya sea diaria, semanal, mensual o anuales. Con sus mejores

prácticas y propuestas para mejorar poco a poco, la documentación que estas hacen. Con las constante avances que hemos tenidos en la actualidad con la tecnología y la informática ha facilitado o ayudado un poco más en el desempeño de las empresas y sus actividades.

A grandes rasgos y aun cuando no siempre se reconoce, la información es el vehículo más apropiado para optimizar los esfuerzos de los emprendedores y obtener mejoras significativas en los procesos de la organización que repercutan en el desarrollo de la misma. Aporta beneficios como:

- Identificar los desarrollos realizados por terceras entidades que estén
- relacionados con la actividad de la empresa.
- Detectar nuevas necesidades de los clientes y oportunidades de negocio.
- Potenciar los flujos de información para agilizar los procesos
- organizacionales.
- Ahorrar tiempo en la recuperación de la información ya disponible en la
- empresa.
- Evitar el trabajo duplicado.
- Facilitar la formación de las nuevas incorporaciones a las empresas.
- Establecer una metodología a la que se debe acudir como aprendizaje o como
- punto de resolución de conflictos.

4. Conclusión

Todos conocemos la frase *“la información es poder”* y cómo se utiliza para los innumerables negocios o servicios de una empresa que debe cumplir requisitos legales, comerciales y de seguridad en términos de confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos. información. Pero pocos gestionan e invierten en proteger esta información, sabiendo que es el activo principal de una empresa y un insumo clave para el proceso de toma de decisiones correcto, proporcionando sistemas de inteligencia y realizando nuevas investigaciones en todo el mundo. Por ello, y por el posible impacto de la pérdida, denegación, divulgación o manipulación de la información confidencial, se debe priorizar la protección de la información por su valor estratégico.

Referencias Bibliográficas

- NIETO, María J. y SANTAMARÍA, Lluís (2010), “Colaboración tecnológica e innovación en las empresas de base tecnológica: implicaciones de las relaciones con universidades y otros socios tecnológicos”. Revista Gallega de Economía [en línea], vol. 19, pp. 1-15. URL: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39115737009>.
- Real Academia Española (2001). Diccionario de la lengua española [en línea]. 22ª ed. Madrid: RAE. URL: <http://lema.rae.es/drae>.
- PÉREZ GONZÁLEZ, Daniel y PLACER MARURI, Emilio (2011), “Vigilancia tecnológica en PyMES industriales del metal: conocimiento, aplicación y medición de sus beneficios”. El Profesional de la Información [en línea], sep. 2011, vol. 20, no. 5, pp. 495-502. URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost>.