

La transformación digital: caso aplicado

Joseline Núñez, Betzi Archival, Cornelio Pérez, Lorena Martínez

Docente: Mauricio Sierra

Sede La Chorrera y Panama, Facultad de Ciencias Náuticas, Licenciatura en Administración Marítima y Portuaria, Asignatura: Administración II

josing1717@gmail.com, archivalbetzy@gmail.com, Lorenavictori30@gmail.com, corneliop46@gmail.com

Resumen

Esta investigación grupal trata sobre la transformación digital y todo lo que abarca a nivel personal, empresarial y laboral, por lo tanto, no solo se trata de comprar las computadoras más nuevas del mercado o tener muy buena red a internet. La transformación digital implica un cambio de mentalidad de los jefes, directivos y empleados. Es una apuesta a futuro hacia nuevos métodos de trabajo y aprovechar todo el potencial de la digitalización, hay muchas personas que no le gusta mucho lo digital, pero de eso se trata la vida de ir cambiando para mejor cada día.

Palabras clave: Marketing, Estrategia, Liderazgo, Publicidad, Análisis.

Abstract

This group research is about digital transformation and everything that it encompasses at a personal, business and work level, therefore it is not only about buying the newest computers on the market or having a very good internet network. Digital transformation implies a change in the mentality of bosses, managers and employees. It is a commitment to the future towards new working methods and taking advantage of the full potential of digitization, there are many people who do not like digital very much but that is what life is about changing for the better every day.

Keywords: Marketing, Strategy, Leadership, Advertising, Analysis.

1. Introducción

1.1. Naturaleza y Alcance del Tema Tratado

La transformación digital es un proceso en el cual las empresas hacen uso de la tecnología para mejorar el desempeño, aumentar el alcance y garantizar mejores resultados. Es un cambio estructural en las organizaciones que da un papel esencial a la tecnología. En la actualidad, las empresas están en la necesidad de renovarse adaptándose a la digitalización si quieren seguir siendo competitivas.

1.2. Objetivos

Objetivo General

- Conocer el impacto que presenta la transformación digital frente a las empresas, el ámbito personal y laboral.

Objetivos Específicos

- ✓ Develar el contexto histórico de la transformación digital
- ✓ Conocer la importancia de la transformación digital en el contexto empresarial y social.
- ✓ Examinar las oportunidades que se derivan de los avances tecnológicos.
- ✓ Conocer las ventajas de la transformación digital.

1.3. Justificación

En la actualidad hay que tener en cuenta que ya todo se trata de digitalmente por nuestra parte en el ámbito de nuestra carrera todo es cibernético, algunos hasta pagamos por internet nuestras cuentas de la universidad, también mandamos las tareas, algunas empresa unas para este tiempo han tenido que cambiar su forma de trabajar o forma de hacer reuniones ya que todo lo tienen que hacer por medio de aplicaciones o sitios web y en estos tiempos para enviar una información ya sea a una universidad una empresa o una persona lo tenemos que estar enviando mediante pagina web, por correo electrónico, por plataforma crea por empresas.

El mundo entero a llegado a un nivel donde los mas chico hasta los más grande han tenido que aprende a usar los sitios web, A nivel de trabajo ahí que aprender a usar bien los correos, paginas web y aplicaciones, a demás ya que son vital para una empresa y sobre todo hacer pagos en líneas y ordenar cosas en línea ya que ya en el ámbito personal nos ahorra un cierto tiempo en estar saliendo de la casa y gastando pasaje.

Quiero decir con esto de la transformación digital a nivel personal y empresarial ha venido a cambiar nuestra vida y nos a dado un giro de 360° grados que hemos tenido que aprender a usar cosas que no sabíamos usar y a las empresas han tenido que cambiar su forma de contratar a personal y también han tenido que crear paginas web para comunicarse con personas que esta interesado en su empresa.

1.4. El Estado del Arte

¿Qué es la transformación digital?

La transformación digital es un proceso que integra la tecnología digital en todos los aspectos del negocio y que requiere de cambios fundamentales en el ámbito de la tecnología, la cultura, las

operaciones y la entrega de valor. Para aprovechar mejor las tecnologías emergentes y su rápida expansión en las actividades humanas, las empresas deben reinventarse y transformar radicalmente todos sus procesos y modelos. La transformación digital requiere un cambio de enfoque al perímetro de la empresa y centros de datos más ágiles que puedan respaldar ese entorno. También implica mudar la tecnología anterior, que puede ser costosa de mantener para la empresa, y modificar la cultura empresarial de manera que respalde la aceleración que trae consigo la transformación digital.

Fases de la transformación digital

Características de la transformación Digital actual.

- ✓ Documentos electrónicos dentro y fuera de la empresa
- ✓ Bases de datos centralizados.
- ✓ Firmas electrónicas, audio, video, fotos.
- ✓ Geolocalización.
- ✓ Conferencias de un país a otro.
- ✓ Trabajo a distancia.
- ✓ Compras en línea.

LAS VENTAJAS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Incorporar la digitalización en todos los procesos de la empresa genera ventajas competitivas innegables a corto y largo plazo. Estas son las más importantes:

- ✓ Impulsa la cultura de la innovación en la empresa.
- ✓ Mejora la eficiencia de los procesos en las organizaciones.
- ✓ Contribuye a fomentar el trabajo colaborativo y la comunicación interna.
- ✓ Proporciona una capacidad de respuesta rápida en un entorno cambiante.
- ✓ Ofrece nuevas oportunidades de negocio gracias al análisis de datos.
- ✓ Mejora la experiencia del cliente y su relación con la marca.

1.5. Antecedentes (Investigativos, históricos y/o legales)

- **Industria 1.0:** el primer paso de la Transformación Digital que conocemos hoy día (con robots, IA, Big Data o dispositivos conectados) se dio allá por el siglo XVIII, con el inicio de la mecanización del trabajo. En 1776 aparecieron las primeras máquinas de vapor, que lograban multiplicar con creces la productividad de las fábricas y también la velocidad en la distribución del producto, gracias al barco de vapor y al tren de vapor. Esta primera revolución industrial trajo consigo las primeras crisis de empleo de la historia, lo que dio

lugar a la aparición de las denominadas clases sociales. Gracias a la formación de estos grupos que compartían intereses y status social, aparecieron las primeras revueltas obreras e importantes ideologías que perduran hasta hoy. Como, por ejemplo, el Comunismo.

- **Industria 2.0:** a diferencia de la primera, este segundo paso hacia la Transformación Digital que conocemos hoy día vino marcado por diferentes aspectos. El más importante, quizás, fue el que inició Henry Ford con las líneas de montaje a gran escala dentro de las fábricas. Este hecho supuso una auténtica revolución, ya que permitió trabajar en cadena a bajo coste. Además de este factor, que fue quizás el más importante, debemos tener en cuenta también otros como el uso industrial de la electricidad; el avance en la creación y mejora de nuevos materiales (como el acero de alta calidad) o la especialización del trabajo también fueron otros aspectos que aportaron su granito de arena a la Transformación Digital que conocemos en la actualidad.
- **Industria 3.0:** la anterior revolución digital e industrial a la que vivimos ahora se puede ubicar sobre los años 70 del siglo pasado. Fue entonces cuando las grandes compañías informáticas y de software que conocemos hoy en día hicieron sus primeras apariciones en el mercado. Como, por ejemplo, Intel gracias a su procesador, que junto con los procesos de control digital en las máquinas que empezaban a instaurarse, se consiguió una mayor inteligencia y productividad en las plantas industriales. Otro factor a tener en cuenta son las crisis energéticas que azotaron las principales economías del mundo.
- **Industria 4.0:** la Transformación Digital de la economía mundial es una mezcla de diferentes factores que convergen de forma simultánea. Por un lado, no se puede entender sin los pasos previos que supusieron anteriores revoluciones. Por otro lado, a partir de los años 2000 han comenzado a surgir un conjunto de realidades que hacen a esta época única en la historia de la humanidad. Eso factores, los explicamos a continuación.



El número de robots industriales ha aumentado en todo el mundo desarrollado. En 2013, por ejemplo, se calculaba que había alrededor de 1,2 millones de robots en uso. Esta cantidad ascendió hasta casi 1,5 millones en 2014 y se prevé que llegue a 1,9 millones en 2017.(4) Japón tiene la cifra más alta, con 306.700, seguido de Norteamérica (237.400), China (182.300), Corea del Sur (175.600) y Alemania (175.200). En total, se espera que el sector de la robótica crezca de los 15.000 millones de dólares actuales hasta los 67.000 millones en 2025.(5)

Un estudio de RBC Global Asset Management muestra que se han reducido sustancialmente los costes en robótica y automatización. En el pasado, «los altos costes de la robótica industrial restringían su uso a unos pocos sectores de salarios altos, como el automovilístico. Sin embargo, en los últimos años, los costes medios de los robots se han abaratado y en muchas industrias estratégicas de Asia empiezan a converger el coste de los robots y los costes unitarios de una mano de obra con bajos salarios... Los robots representan hoy una alternativa viable al trabajador humano»

¿Podemos acelerar la transformación digital de cinco años a menos de un año?

El Covid-19 hasta cierto punto se ha convertido en un instrumento de medición para saber cuan preparados estábamos a nivel privado y público en la ruta de la transformación digital. Las diferentes organizaciones han tenido que responder de manera inmediata desarrollando e implementando soluciones digitales, automatizando procesos y soluciones en la nube; así como dándole facilidades a sus colaboradores para realizar trabajo remoto y de ese modo resguardar su integridad y aquellas que no lo han hecho se han visto forzadas a parar su operación.

Para obtener una comprensión más profunda, Deloitte tiene un modelo de respuesta a esta coyuntura. Al equilibrar las necesidades de las empresas y para mantener la ventaja competitiva se recomienda no centrarse exclusivamente en el “hoy”, para lo cual planteamos tres fases:

1. Responder – Prepararse para mantener la continuidad del negocio

En esta fase, las empresas se ocupan de manejar la situación actual y procuran mantener la continuidad de la operación. La tecnología y plataformas digitales juegan un papel clave, ya que permitirán mantener el negocio operativo a través de diferentes herramientas de conectividad, y colaboración donde permitirán soportar las necesidades del negocio.

2. Recuperar – Aprender y surgir más fuerte

Los líderes cinéticos deben tomar la iniciativa y ponerse al frente del panorama cambiante e idear soluciones proactivas. Deben aprovechar los aprendizajes de la crisis actual, desarrollando e

implementando estrategias.

Las empresas deben recuperarse siendo ágiles en las implementaciones y teniendo plan acelerado de sus capacidades digitales, enfocados en encontrar una nueva normalidad.

3. Crecer – Prepararse para la nueva normalidad

La transformación digital impulsada por una pandemia en una economía incierta probablemente no sea el escenario que la mayoría de líderes tecnológicos esperaban, pero a medida que la tecnología y plataformas digitales demuestra su capacidad para ayudar a cambiar la trayectoria de una empresa y agregar valor, lograr que el negocio escale. Es importante realizar una reingeniería de procesos enfocada en la digitalización y contar con las estrategias a largo plazo.

2. Materiales y Métodos

2.1. Procedimiento metodológico

Para la evolución de este trabajo se aplicaron herramientas metodológicas para obtener indicadores de logros y análisis donde obtuvimos información del ámbito de la transformación digital de manera general y actual.

2.2. Aspecto metodológico

El trabajo tiene como objetivo general conocer el impacto de la transformación digital para los negocios, el impacto personal y el impacto mundial, e hicimos una recolecta de información experimental.

2.3. Aspectos éticos.

Este trabajo se ha regido por el objetivo del Comité de Bioética de investigación de la UMECIT quien en el capítulo II artículo 5 menciona que se debe velar por la aplicación de normas éticas en investigación acordes con la dignidad de seres humanos, según se dispone en códigos nacionales e internacionales, que además incluye entre sus funciones, identificar y evaluar los riesgos y beneficios de la investigación, así como el proceso y materiales que serán utilizados para obtener el consentimiento informado de quienes participen en las fases operativas de protocolos o informes de investigación y evaluar la validez científica del diseño del estudio y la idoneidad del equipo de investigación, bajo el fiel cumplimiento de un criterio institucional de universidad socialmente responsable.

3. Resultados

Podemos recalcar el primer paso de la Transformación Digital que conocemos hoy día (con robots, IA, Big Data o dispositivos conectados) se dio allá por el siglo XVIII, con el inicio de la

mecanización del trabajo.

Ahora también podemos coocer ¿Qué es transformación digital? es un proceso que integra la tecnología digital en todos los aspectos del negocio y que requiere de cambios fundamentales en el ámbito de la tecnología, la cultura, las operaciones y la entrega de valor.

Los resultados de la investigación grupal sobre el tema transformación digital fueron:

- Aprendizaje más profundo del tema digital.
- Aprender a maniobrarnos a distancia y solo digitalmente.
- Conocimientos que nos pueden ayudar en algún momento.

4. Conclusiones

Podemos decir que en esta investigación grupal se alcanzó cada punto de los objetivos y hasta un poco más , también toco un punto muy importante y aprendido en este trabajo que es que a nivel que hemos crecido fuertemente en lo que se trata de transformación digital , esto lo ha fomentado la pandemia pero gracias a eso mucha gente puede trabajar desde su casa y no estar pensando que se va a contagiar porque gracias a la transformación digital de los últimos años se a logrado que muchas empresas creen páginas web y sitios en internet para que se pueda trabajar y más que todo se puede hasta comparar de todo por vía web.

Agradecimiento

A lo primero que tenemos que agradecerle es a Dios por darnos un día más de vida y por darnos un día más de conocimiento para realizar esta investigación.

Al profesor Mauricio Sierra por cada minuto de explicación que nos ha dado en cada clase.

Referencias Bibliográficas

- Salinas, C. E. C., Vela, D. A. R., Parra, C. J. C., Torres, C. R. R., & Reina, C. F. (2021). Plan de Transformación Digital para la Promoción Turística en el Viceministerio de Turismo. Caso de estudio: departamento de Boyacá//Digital transformation plan for tourism promotion in the vice ministry of tourism. Case study: department of Boyacá. *Turismo y Sociedad*, 28, 151.
- Sampol, E. C. B., García, L. C., Alda, I. C., Martínez, M. O. C., Migoya, C. C., Rodríguez, B. D., ... & Sánchez, C. T. (2021). eTwinning y la transformación digital educativa. *e-CO: Revista digital de educación y formación del profesorado*, (18), 422-466.
- Atencio, P., Sánchez-Torres, G., Palomino, R. I., Bedoya, J. W. B., & Burgos, D. (2021). Arquitectura conceptual de plataforma tecnológica de vigilancia epidemiológica para la

COVID-19. *Campus Virtuales*, 10(1), 21-34.

- Rojas Leal, A. G. Resistir a la crisis, la nueva realidad. Caso Wayna Colombia.
- García-Peñalvo, F. J. (2021). La transformación digital de las universidades. Hoja de ruta.
- andrey Bernate, J. (2021). Tendencias en los sistemas educativos del siglo XXI. *Sophia*, 17(1), e1015-e1015.
- Torres Inga, L. A. (2021). Las habilidades digitales y el desempeño docente en el área de comunicación de educación secundaria, Huancavelica.
- PROAÑO, M. F., ORELLANA, S. Y., & MARTILLO, I. O. (2018). Los sistemas de información y su importancia en la transformación digital de la empresa actual. *Revista Espacios*, 39(45).
- de Cos, P. H. (2020). La economía española ante la crisis del COVID-19: Comparecencia ante la Comisión de Asuntos Económicos y Transformación Digital del Congreso de los Diputados 18 de mayo de 2020. *Documentos ocasionales-Banco de España*, (23), 1-48.
- Landeta Etxeberria, A., & de las Heras García, A. (2021). La influencia del COVID-19 en la transformación digital del trabajo. In *Congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2020: Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030*.