

# Liderazgo en Tiempo de Crisis

---

Loraine Castillo, Mairolys Cruz, Yessenia De Gracia, Kaddis López, Yarineth González,  
Jean Carlos Zapata

Docente: Hermes Mauricio Sierra Rivera

*Sede La Chorrera/Panamá Este, Facultad de Ciencias Náuticas, Licenciatura en Administración  
Marítima y Portuaria, Administración II*

*castilloloraine48@gmail.com, Mairolyscruz@gmail.com, yesseniadegracia0@gmail.com,  
yarinethgonzales0@gmail.com, Kaddislopez522@gmail.com, Zjean138@gmail.com, Mauriciosr21@gmail.com*

## Resumen

El presente Artículo se desarrolló en base al liderazgo en tiempo de crisis, su aplicabilidad e importancia en la vida personal y empresarial. Se investigó sobre los procesos, métodos y teorías que se deben tener en cuenta a la hora de desempeñarse como Líder. Se utilizó el apoyo de páginas web y libros de textos para redactar y de igual forma ampliar nuestro conocimiento. Se hizo énfasis en el tema de las teorías, en el cual se destacó la teoría de contingencia o de crisis, teoría que resultó ser la base fundamental de la investigación. Se finalizó con las claves para potenciar, motivar y generar un impacto positivo tanto en los líderes como en la sociedad, ayudando a mantener una visión y un enfoque claro en tiempos difíciles.

**Palabras clave:** liderazgo, motivación, organización, crisis

## Abstract

This Article was developed based on leadership in times of crisis, its applicability and importance in personal and business life. The processes, methods and theories that must be taken into account when performing as a Leader were investigated. The support of web pages and textbooks was used to write and in the same way expand our knowledge. Emphasis was placed on the theme of theories, in which the theory of contingency or crisis was highlighted, a theory that turned out to be the fundamental basis of the investigation. It ended with the keys to empower, motivate and generate a positive impact on both leaders and society, helping to maintain a clear vision and focus in difficult times.

**Keywords:** leadership, motivation, organization, crisis

## 1. Introducción

### 1.1. Naturaleza y alcance del tema tratado

En Tiempos normales, la labor de un líder es mantener la compañía en funcionamiento que los

empleados se mantengan productivos y a sus clientes felices.

La creatividad e innovación se enfoca en lo que saben hacer mejor, liderar un negocio. ¿Pero qué sucede cuando toca enfrentar momentos de crisis? Ahora la creatividad se debe enfocar en apoyar a su gente, mantener el corazón y la mente comprometidos con su labor, pero siempre procurando el bienestar de sus equipos. Tomarse mucho tiempo para tomar una decisión no solo puede ser agotador, también contraproducente es por esto que en un liderazgo en tiempos de crisis es fundamental que los líderes centren su atención en la información más importante y no piensen en cada una de las posibilidades.

Por todo ello es prioritario conocer cómo debe actuar un líder durante un momento de crisis.

## **1.2. Objetivos**

### **Objetivos General:**

- Conocer sobre el liderazgo, importancia y aplicabilidad en tiempos de crisis, frente a las empresas y la vida cotidiana.

### **Objetivos específicos:**

- Mencionar los procesos que se deben llevar a cabo para desarrollarse como un buen líder en tiempos de crisis.
- Establecer los métodos que nos ayudaran a mantener una visión clara en tiempos difíciles.
- Presentar ejemplos de liderazgo en tiempos de crisis y como estos han podido salir adelante.

## **1.3. Justificación**

El objeto de la administración marítima es implementar un liderazgo y desarrollo empresarial de orden económico, financiero y logístico en el sector portuario del país. Con la llegada de una crisis, ya sea a una empresa, sociedad, organización u país, un líder tiene que considerar como mantener alejado el temor, en la medida posible, de los integrantes de cualquier equipo de trabajo dentro de una organización y basar su liderazgo en confianza, responsabilidad y agilidad para generar un sentido de unidad de equipo para poder fomentar la adecuada actitud para pensar y desear, a pesar de las circunstancias, seguir creciendo y ser competitivos, así como encontrar nuevas formas de gestionar e involucrar a la fuerza laboral. El liderazgo en tiempos de crisis exige tener y potenciar habilidades como la toma de decisiones, el establecimiento de estrategias, acciones y la comunicación asertiva.

El cómo asumir el liderazgo en tiempos de crisis es un reto difícil para directivos, gerentes, jefes

y empresarios pues se trata de una situación para la que nadie está preparado.

En el aspecto empresarial, un buen liderazgo en tiempo de crisis trae consigo beneficios como mantener la competitividad, identificar oportunidades y aprovechar los talentos ocultos internos de la empresa.

#### **1.4. Estado de arte**

##### **Liderazgo en tiempo de Crisis**

##### **¿Qué es liderazgo en tiempo de Crisis?**

Como sabemos el liderazgo es la capacidad que tiene una persona de influir, motivar, organizar, y llevar a cabo acciones para lograr sus fines y objetivos que involucren a personas y grupos en un marco de valores. Un buen liderazgo en tiempo de crisis es aquel que no tiene miedo a los cambios, sabe adaptarse a las circunstancias y se mantiene incluso con un pie por delante.

##### **¿Cuál es la diferencia entre liderazgo y poder?**

Los líderes están enfrentando esta crisis, sabiendo que sus funciones y responsabilidades ya no son las mismas. Entonces, la pregunta sería: ¿cómo debe ser el liderazgo en tiempos de crisis? En la actualidad, el enfoque ha dejado de ser el de generar ingresos para la compañía o fomentar la innovación. Como señala un artículo de Harvard Business Review, “hoy, muchos de esos mismos líderes deben tomar decisiones rápidas sobre el control de costos y el mantenimiento de la liquidez”, Cuando se habla de poder, algunos lo relacionan con algo malo; sin embargo, es un recurso valioso cuando se utiliza de la manera correcta. El poder se le otorga a una persona por sus conocimientos o experiencia en una materia en específico, pero no siempre porque es un buen líder. Por otro lado, el liderazgo se identifica cuando un grupo de personas reconoce a otra como su líder. Esto ocurre luego de que se ha generado una relación de confianza entre las dos partes. Por ejemplo, en elecciones presidenciales, se le da el poder a un candidato, pero finalmente luego que pasa un tiempo, se puede identificar si realmente ejerce un buen liderazgo. Es ahí donde se encuentra la diferencia. El poder no necesariamente implica liderazgo, en cambio cuando una persona es líder frente a otras si implica poder.

##### **¿Cómo Actúa un líder en momentos de crisis?**

- Con calma y honestidad.
- Se enfoca en los resultados que necesita sacar.
- Establece una Buena comunicación con su alrededor.
- Es Compasivo y humano.

## ¿Cómo ser un buen líder en tiempo de Crisis?

En tiempos difíciles un buen liderazgo es más necesario que nunca, pues los equipos necesitan ser guiados a través del cambio. Así la capacidad del líder se pone a prueba, en ese sentido liderazgo y trabajo en equipo son cruciales para salir exitosos de transiciones como estas. Pero nadie ha dicho que sea una tarea sencilla.

En este artículo compartiremos contigo seis claves para ayudarte a aplicar un liderazgo efectivo en tiempos de crisis:

### **Capacidad de dirección:**

Del 1 al 10, ¿en qué nivel está tu capacidad de dirección? Recuerda que un líder que no posea esta habilidad difícilmente podrá guiar a su equipo durante este nuevo escenario.

Un líder con capacidad de dirección hace lo siguiente:

- Gestiona los recursos productivos de la compañía
- Organiza tareas y equipos
- Define los objetivos en común. Planifica lo que se va a hacer
- Conduce a sus talentos a alcanzar los objetivos
- Sabe delegar funciones
- Controla que las tareas y los objetivos se cumplan

**Decisiones ágiles:** Tomarse mucho tiempo para tomar una decisión no solo puede ser agotador, también contraproducente. Por eso, en un liderazgo en tiempos de crisis, es fundamental que los líderes centren su atención en la información más importante y no piensen en cada una de las posibilidades. Es decir, deben ser ágiles para determinar qué información es relevante o no. ¿Cómo hacerlo?

- Define tus prioridades
- Identifica las fortalezas de los miembros de tu equipo y decide quién está preparado para ser parte del equipo que tomará las decisiones
- Establece claramente qué es lo relevante
- Si ocurren errores, no los castigues
- Ten en cuenta que la toma rápida de decisiones mantendrá a tu compañía en constante funcionamiento, les dará continuidad.

**Adaptarse o naufragar:** Un buen liderazgo en tiempos de crisis es aquel que no tiene miedo a los cambios, sabe adaptarse a las circunstancias y se mantiene, incluso, con un pie adelante.

Es decir, es un líder adelantado a los escenarios que, en caso de no dominar algún tema, procurará

nutrirse de información y buscar el apoyo de algún experto.

Además, reconoce que las prácticas que le dieron resultados antes no necesariamente le serán útiles hoy. ¿Cómo adaptarse?

- Comunica tu visión
- Desarrolla un nuevo plan
- Mantente informado sobre el estatus de la empresa
- Conoce la situación de tu sector/rubro
- Haz que la tecnología sea tu mejor aliado.

**Sé una referencia:** En este contexto, el reto de los líderes no es solo ser la referencia para sus equipos, sino mantenerse como tal. Es importante que el líder represente lo que busca en los miembros de su equipo y, sobre todo, no deje de aportarles valor. ¿Qué significa esto? Que debes, en lo posible, hacer lo siguiente:

- Guíalos hacia el cambio
- Ayuda a tu equipo a desarrollar las habilidades que le hacen falta para alcanzar los objetivos en común
- Gestiona las herramientas y recursos necesarios para que tu equipo siga siendo productivo a distancia.
- Asegúrate de mantener su compromiso con la empresa durante esta crisis.

**Liderazgo y trabajo en equipo:** Cuida a tu equipo y eleva su nivel de confianza. En una crisis, el principal trabajo de un líder es comprometerse con su equipo, motivarlo a seguir y crecer. En eso se basa el liderazgo de equipos. ¿Cómo hacerlo?

- Crear una conexión con tu equipo. Ve de lo personal a lo laboral.
- Conéctate de manera individual con los miembros de tu equipo.
- Inicia la conversación con un “¿cómo estás?”
- Mantén una comunicación constante. Establece reuniones de un lapso de 30 minutos.
- No actúes sin los aportes de tu equipo.
- Pide ayuda si es necesario. Antes asigna a algunos miembros de tu equipo para que te apoyen en momentos clave.

**Empatía al cuadrado** Hemos hablado mucho sobre la importancia de liderar con empatía. Y en estos tiempos, creemos que no es posible aplicar un buen liderazgo sin comprender los pensamientos o las emociones de los demás.

Recuerda que las personas se encuentran en un estado de vulnerabilidad. Enterarse de que sus amigos perdieron sus trabajos o que algunos no recibirán sus sueldos a tiempo puede generarles sentimientos de incertidumbre. Como líder, ¿cómo deberías actuar?

- Muéstrate dispuesto a escuchar a tu equipo.
- Presta ayuda material a los talentos que por algún motivo no pueden trabajar de forma remota (por ejemplo: alguien que no posea una laptop para trabajar desde casa).
- Establece pausas activas y momentos en lo que se pueda hablar sobre otros temas que no sean del trabajo.
- Enfócate en el bienestar y la salud de tus talentos. Fomenta la alimentación saludable y los ejercicios físicos para evitar el estrés.
- Procura ser paciente. A veces, la conexión a internet puede fallar o puede ocurrir algún imprevisto.

## **1.5. Antecedentes**

### **Historia del Liderazgo**

El estudio del liderazgo comenzó aproximadamente hace unos setenta años, presentándose en la actualidad con connotaciones positivas, ya que existe la creencia generalizada de que se trata de una variable importante en el funcionamiento de las organizaciones en lo que respecta al cumplimiento de actividades o metas.

Con la aparición del hombre se inició la transformación en el desarrollo propio de la naturaleza, la producción de instrumentos de trabajo, el descubrimiento del fuego, entre otros permitieron que los inventores no fueran tomados en cuenta sin embargo cuando se alcanzaba el resultado se convertían en un modelo a seguir para toda la comunidad, siendo así los líderes que coordinaban esfuerzos y ayudaban a la división natural del trabajo acorde al sexo y edad. Si revisamos la literatura generada a lo largo de la historia sobre el concepto del liderazgo podemos observar una evolución desde la creencia que el líder no se hace, sino que nace como un sujeto que posee un conjunto de cualidades innatas.

En la actualidad la evolución del liderazgo ha llevado a diferenciar al líder, del directivo, de tal manera que el primero innova mientras el segundo administra. Este nuevo tipo de liderazgo trata de responder a las necesidades y preocupaciones actuales tales como: la crisis mundial (covid-19) que ha venido a afectar a todos tanto física como mentalmente, ya que esto trae la dificultad de mantener la motivación y el compromiso de los empleados.

## **Teorías del Liderazgo**

En los últimos años se han realizado más de 50 teorías y modelos acerca del liderazgo:

**Teoría de rasgos:** Esta teoría se centra solo en los líderes, mas no en sus seguidores.

**Teoría situacional:** Este modelo resalta la flexibilidad del líder, pues reconoce la existencia de distintos tipos de liderazgo.

**Teoría de crisis o contingencia:** Esta teoría destaca que en ocasiones los líderes no son efectivos en todas las situaciones, y establece lo que se debe hacer para salir a flote ante cualquier hundimiento.

**Teoría del camino-meta:** Es más práctica que las anteriores pues se basa en la creencia de que las personas podrán cumplir sus metas y propósitos solo si confían en sí mismos.

**Teoría del intercambio Líder-miembro:** Ubica la importancia que tiene la comunicación en la interacción entre líder y seguidor.

## **2. Materiales y Métodos**

### **2.1. Procedimiento**

Se hizo una investigación en general sobre los diferentes modelos y teorías de liderazgo, abarcamos su historia, evolución, antecedentes y transiciones que se han venido desarrollando con el pasar de los años. Hemos realizado un enfoque en la situación de crisis por la que hemos estado pasando mundialmente. Para ello realizamos un análisis documentado en diferentes libros y páginas webs, gracias a esto logramos ampliar un poco más nuestro conocimiento sobre cómo salir a delante en tiempo de crisis analizando todo desde el punto de vista de un líder.

#### **Métodos Utilizados:**

- Procesos de investigación
- Recolección de datos
- Lectura de libros
- Análisis y desarrollo de ideas
- Aporte y participación grupal
- Elaboración del artículo.

#### **Materiales:**

- Libros
- Páginas Web

## **2.2. Otros aspectos metodológicos**

Podemos destacar la recolección de datos, en la cual nos apoyamos de distintas teorías de liderazgo en la cual se destacó el liderazgo en tiempos de crisis y la capacidad que se debe tener para sacar a flote un barco en hundimiento.

Recordemos que ser líder no se hace, sino se nace. Por otro lado nos apoyamos principalmente de distintas páginas web, sobre emprendimientos en tiempo de crisis, las cuales nos demostraron que debemos no solo ser muy buenos en lo que sea que vayamos a hacer sino también confiar en sí mismos porque esta será la base de todo. Debemos tener siempre la mejor actitud ante cualquier adversidad y siempre estar atentos al mercado para sacar el máximo provecho de él. También nos apoyamos en material físico, como libros de texto. Los cuales nos ayudaron a formular una mejor base para el trabajo realizado.

## **3. Resultados**

A lo largo del desarrollo de este artículo se analizó lo que implica ser un líder en tiempo de crisis, abarcando así las empresas, nuestra vida personal y sobre todo la crisis a nivel mundial. ¿Cómo lo definimos? Un líder se define en función de sus decisiones, acciones, omisiones, estrategias, comunicaciones y resultados. Y no existe un mejor momento para vislumbrar las capacidades, virtudes y defectos de un líder en un periodo de crisis. En momentos en que el mundo se encamina al punto más crítico de la pandemia y en donde todos los liderazgos mundiales están siendo firmemente enjuiciados por los tribunales de la opinión pública, resulta pertinente hacer una reflexión sobre el liderazgo en momentos de gestión de crisis. No cabe duda que liderar es un arte, que implica dibujar el futuro, ya que el líder debe regir la realidad y no dejarse regir por ella. Para regir la realidad, el líder requiere diseñarla, debe tener de antemano un diseño; imaginar que se quiere hacer, a donde se va. ¿Qué cosa hace un arquitecto antes de poner manos a la obra? Hace un diseño de aquello que va construir. Pero antes, el líder debe comenzar por sí mismo, el líder debe ser capaz de gobernarse a sí mismo, gobernar sus pasiones e impulsos para con ello estar en aptitudes de liderar a los demás. Es evidente que en un periodo de crisis esta cualidad se dificulta, en virtud de que hay un sin fin de emociones y presiones que se viven en el día a día, con fuerte impacto emocional, pero si algo debe distinguir a un líder eficaz, es el liderazgo emocional. Una inteligencia que no solo se caracteriza por el cociente intelectual y las capacidades cognitivas, sino además por otros factores que son decisivos en situaciones de crisis, como por ejemplo la adaptación del estilo de liderazgo en función de la situación concreta. En ese sentido, una crisis implica, sin duda, un reto trascendental en la historia de un líder, son situaciones que, para bien o para mal, lo definen, ya que una crisis nos presenta la oportunidad de desnudar habilidades y deficiencias. Han existido líderes que un periodo de crisis no solo no logró debilitarlos, sino que

logró fortalecerlos y guardarles un lugar especial en la historia del liderazgo.

Ahora bien, actualmente, la sociedad vive la mayor crisis sanitaria, económica, social y política de la que tengamos memoria. Todos los líderes políticos, sociales, económicos y empresariales están siendo evaluados por lo que hacen, pero también por lo que dejan de hacer en estos momentos oscuros.

La manera en la que estuvo dirigido este proyecto hizo posible que obtuviéramos como resultado los procesos que se deben llevar a cabo, para desarrollarse como un buen líder en tiempo de crisis.

El personal necesita ser guiado a través del cambio. La capacidad del líder siempre se mantiene a prueba y más en momentos difíciles, es crucial el trabajo en equipo para salir exitosos en cuanto a los problemas que se presenten.

Para nadie es un secreto que no es una tarea para nada sencilla, pero para eso existe la organización, de eso trata ser un líder capaz. Y también se establecieron los métodos que nos ayudan a mantener una visión clara en tiempos difíciles. Nunca como ahora el liderazgo había estado con tanta intensidad bajo la lupa de la nación. El veredicto de la historia, nos dirá que líderes sí estuvieron a la altura y quienes no, así como aquellos quienes se quedaron en el discurso.

#### **4. Conclusión**

Las Empresas están enfrentando un escenario muy difícil como consecuencia de los daños macro y microeconómicos que han surgido a raíz de la crisis sanitaria mundial, el problema de las personas y los países radica en la pereza de buscar soluciones y encontrar salidas en esos momentos cruciales en el que son necesarios sacar a relucir el liderazgo que todos llevamos por dentro.

Un líder en tiempos de crisis debe mostrarse empático, humano y auténtico; debe ser realista y afrontar todo lo que se le presente, sin la necesidad de transmitir negatividad potenciando la comunicación y el buen ambiente de trabajo creando un clima de confianza y seguridad a donde quiera que vaya, porque al igual que en la guerra no solo se trata de ganar la batalla, sino de salir adelante con la menor cantidad de bajas y daños posibles.

Recordemos que: sin crisis no hay desafíos, sin desafíos no hay méritos, y esto convierte a la vida en una rutina diaria; por eso es que las personas necesitan mucha dirección y motivación para que su moral se mantenga en alto de forma tal que haya un alineamiento total con sus objetivos a mediano y largo plazo.

## **Agradecimiento**

Primeramente, queremos agradecerle a Dios por darnos salud, sabiduría y la perseverancia suficiente para poder llevar a cabo este valioso trabajo.

A nuestros padres, quienes, a pesar de cualquier situación o dificultad, siempre encuentran la forma de apoyarnos y motivarnos para seguir adelante en este largo camino en formación para ser futuros licenciados en administración marítima y portuaria.

A nuestras familias en general, que siempre tienen las palabras correctas para llenarnos de esperanza y ganas de triunfar día tras día.

Al Profesor asesor, el cual nos brindó su conocimiento durante toda la materia, y nos ayudó a corregir errores para poder sacar este artículo adelante.

Agradecimientos especiales a cada uno de los integrantes de este grupo, el cual se encargó de realizar este trabajo brindando valiosos aportes para lograr un artículo bien estructurado. “Felicitaciones a cada uno”.

## **Referencias Bibliográficas**

- 2021. Liderazgo en tiempos de crisis: 7 claves para una transición exitosa. [online] Disponible en: <https://www.crehana.com/blog/empresas/liderazgo-en-tiempos-de-crisis/> [Consultado el 14 de junio de 2021].
- Monografias.com. 2021. [en línea] Disponible en: <https://www.monografias.com/docs/Origen-del-liderazgo-P3GG5E2P9LJF> [Consultado el 16 de junio de 2021].
- Ceupe.com. 2021. La evolución del liderazgo. [online] Disponible en: <https://www.ceupe.com/blog/la-evolucion-del-liderazgo.html> [Consultado el 18 de junio de 2021].
- Escuela Europea de Excelencia. 2021. Qué es el liderazgo. Aspectos más relevantes. [online] Disponible en: <https://www.escuelaeuropeaexcelencia.com/2015/08/que-es-el-liderazgo-aspectos-relevantes/> [Consultado el 19 de junio de 2021].
- Money, James D. Principios de Organización y Cultura, 1954.
- Arenas V., Wilson y otros.
- Administración por Resultados, Un enfoque teórico práctico para empresas cambiantes, 2004. Ken Blanchard, Colleen Barrett. Liderando con Amor (Lead with Luv), Una manera diferente de alcanzar el éxito, 2010.