



UMECIT

**UNIVERSIDAD METROPOLITANA
DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

ORADORES

NO. 2 - AÑO 2

PANAMÁ - DICIEMBRE DE 2014

REVISTA ORADORES

No. 2 - Año 2 - Panamá, República de Panamá

Diciembre de 2014

© **UMECIT**
UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE
EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

© **Cultural Portobelo**

Vía Argentina No. 83 - Edificio Tang - Planta baja
Teléfax (507) 269-9493 - 202-6941 Celular 6678-7982
email:editorialportobelo@yahoo.es

ISSN 2410-8928

DISPONIBLE DIGITAL EN

www.umecit.edu.pa

Queda prohibida, sin autorización escrita de los titulares de los derechos de autor, bajo las sanciones contempladas por las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento, incluida la fotocopia, el procesamiento informático y la distribución de ejemplares de esta obra mediante alquiler o préstamo.



REVISTA ORADORES

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Rector

DR. JOSÉ ALBERTO NIETO ROJAS

Director de la Revista

DR. EMILIO PÉREZ TECHACHAL

Cómite Editorial

DR. JOSÉ ALBERTO NIETO ROJAS
DR. VICTOR MANUEL ÁLVAREZ FRANCO
MAGTRA. LIANNETH IRASEMA RÍOS VILLARREAL

“Por qué ser tan sólo un pensador creativo,
cuando puedes ser un provocador cultural”.

GEORGE LOUIS



MENSAJE DEL RECTOR

Este segundo número de la revista ORADORES, tiene un significado especial ya que el sueño iniciado un año atrás, se ha mantenido y consolidado. Ya somos un referente en la comunidad universitaria y una ventana intelectual para el pensamiento científico y social. Nuestra revista ha cautivado en poco tiempo a profesores, estudiantes e investigadores en sus deseos de participar en este noble proyecto.

Las voces de aliento son muchas, y son nuestro principal combustible a no desmayar en este esfuerzo, que sin duda perdurará por mucho tiempo en el imaginario colectivo e intelectual del país, ¿y por qué no?, fuera de nuestras fronteras. Hoy más que nunca, como universidades la generación y divulgación del conocimiento debe ser un eje fundamental de nuestro quehacer diario. Bien lo dijo, el escritor y conferencista *Robert Kiyosaki* “*el conocimiento es la nueva moneda*”, y en la actualidad aunado a las competencias que se requieren para hacer un trabajo específico, debemos recalcar que las personas no ganan dinero por lo que saben, sino por lo que logran hacer con lo que saben. Sin embargo, ese saber viene acompañado por investigación, lectura y la aplicación de ambas a nuestro diario vivir. Productos como ORADORES, generan riquezas en sus lectores, no lo dudo.

UMECIT, siendo una Universidad joven en el ambiente educativo del país, aspira a lograr y consolidar una cultura de investigación con diferentes productos que impacten positivamente a la sociedad; ya que somos conscientes del ritmo vertiginoso que lleva el mundo actual. Por ello, me permito citar a Bill Gates que expresó: “*Si terminaste tu formación universitaria hace dos años, te preparaste para un mundo*

que ya no existe”, no en vano estudios indican que el 80% de las carreras del mañana aún no existen, debido a que los problemas mundiales del futuro aun los desconocemos.

A todos nuestros lectores, colaboradores y comité editorial de esta revista, mis sinceros agradecimientos por ofrecer el bien máspreciado que las personas pueden tener que es la educación.

José Alberto Nieto Rojas

Rector

CONTENIDO

MENSAJE DEL RECTOR

Dr. JOSÉ ALBERTO NIETO ROJAS 7

EL CAMBIO DIDÁCTICO Y EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DOCENTES EN PROFESORES UNIVERSITARIOS DE QUÍMICA

Dr. Carlos Javier Mosquera Suárez 11

ASPECTOS MOTIVACIONALES PARA LA PRÁCTICA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA

Mgter. Emilio Pérez Techachal 41

EDUCANDO CON MÉTODOS ÉTICOS Y HOLÍSTICOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Dr. Víctor Manuel Álvarez Franco 57

PATRONES ARQUETÍPICOS EN LA DESERCIÓN ESCOLAR

Mgter. José Manuel Donado Aguilar 65

MODELO CONCEPTUAL DE COMPETENCIAS METODOLÓGICAS DOCENTES QUE PROMUEVAN HABILIDADES INVESTIGATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DE UMECIT PANAMÁ

Mgter. Yris Palencia 81

LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN INICIAL

Mgter. Judith Valdés 89

POLÍTICAS DE INVESTIGACIÓN 101

