

PRESENTACIÓN DE LA EDICIÓN



Magdy De las Salas Barroso
Universidad UMECIT, Panamá
Editora de la Revista ORADORES
oradores@umecit.edu.pa

La Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología (UMECIT), se complace en presentarles nuestra edición número 16, volumen 1 de la Revista ORADORES, correspondiente al período Junio - Noviembre 2022.

El fortalecimiento de las revistas científicas institucionales continúa siendo una de las prioridades en UMECIT. A partir de este número pasamos a ser una edición totalmente bilingüe. Esto nos permitirá ampliar visibilidad y poder llegar a otros mercados académicos.

En esta edición, nos complace presentar un total de siete (7) artículos de investigación y dos (2) ensayos científicos. Autores procedentes de Colombia, Ecuador y Panamá, nos aportan sus esfuerzos intelectuales para divulgar conocimiento.

Iniciamos con el artículo de investigación presentado por Magdalena Rosario Huilcapi Masacón, Nora Ursula Huilcapi Masacón y Andy Guilbert Bayas Huilcapi, de la República de Ecuador titulado **GESTIÓN DE CALIDAD: UNA REFLEXIÓN SOBRE LA FIDELIZACIÓN DE CLIENTES EN PYMES Y EMPRENDIMIENTOS LOCALES** donde plantean que las empresas grandes, medianas y pequeñas, aspiran desarrollarse envueltas en el incesante avance tecnológico, las innovaciones han alcanzado importantes dimensiones que demuestran el grado de la gestión de calidad para fidelizar a los clientes, proceso que demanda de responsabilidad, constancia y perseverancia por la calidad. El objetivo del presente trabajo es reflexionar sobre la gestión de la calidad como pilar fundamental para la fidelización de clientes.

El artículo **LAS COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS EN DOCENTES DE LAS UNIVERSIDADES PARTICULARES DE PANAMÁ** presentado por Sorayda Rincón y Norbis Mujica, se centró en analizar las competencias investigativas en docentes de Universidades Particulares de Panamá. Para ello se realizó un estudio teórico sobre el concepto de competencia investigativas, que sirvió como marco orientador del levantamiento la información. En las

competencias del saber transferir, se observa un dominio de la comunicación de resultados oral y escrita. Los resultados de las competencias del saber ser, indican que los docentes valoran los principios éticos de la investigación científica y asumen el compromiso de realizar y publicar investigaciones inéditas originales y productos intelectuales de manera puntual. Las competencias del saber convivir no han sido desarrolladas por los docentes, específicamente en la Formación de Investigadores. No participan como árbitros en revistas científicas, no realizan asesorías de trabajos de grado y es bajo el porcentaje que participan como miembro de jurado. Tampoco han desarrollado competencias relacionadas con el trabajo en equipo. Como conclusiones, los docentes de las universidades privadas en Panamá deben desarrollar las competencias relacionadas con el saber convivir.

Luis Isaias Bastidas Zambrano, Cesar Javier Mazacón Cervantes, Evelyn Concepción Ruiz Pinales y Ronny Fernando Onofre Zapata, de la República de Ecuador presentan el artículo **TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EMPRENDIMIENTO**. Esta investigación comprende la revisión de la literatura existente que se relaciona con las variables de estudio que son: Transformación Digital y Emprendimiento, con el objetivo de otorgar un aporte al conocimiento de estos campos y su relación, así como las oportunidades de participación de uno en las mejoras del otro. Se pudo observar cómo el emprendimiento puede desarrollarse, bien sea dentro de la empresa, para atender esta necesidad de transformación; fuera de la empresa, para ofrecer soluciones que acerquen esa transformación y enmarcarlas en el nuevo pensamiento digital e incluso, para transformar y acelerar el propio emprendimiento de cara a esta nueva etapa tecnológica.

LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS DE CONTROL INTERNO 407 Y LA INCIDENCIA EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE TALENTO HUMANO EN LA EMPRESA MUNICIPAL DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE DURÁN EMAPAD - EP 2019 – 2020 es la investigación presentada por Doménica Steffi Taiano Alvarado, Luis Antonio Tapia Miranda, Huber Gregorio Echeverría Vásquez y Edwin Roberto Sánchez León, investigadores de la República de Ecuador, cuyo objetivo se centró en analizar la aplicación de la norma Nro. 407, la misma que controla que se administre eficientemente al talento humano a través de las Normas de control interno emitidas por la Contraloría General del Estado en Ecuador, y el campo de estudio es la Administración Pública.

Harold Ibargüen Mena, Colombia y Paúl Córdoba Mendoza, Panamá comparten a través de la revista su artículo de investigación titulado **NUEVOS HORIZONTES EDUCATIVOS: PARADIGMA, ESENCIA Y MÉTODOS** el cual se centró en identificar la aparición de un nuevo paradigma en educación evidenciado a partir del análisis de la literatura especializada

sobre el tema educativo. Como parte de los hallazgos se pudo determinar que, en educación, desde lo macro, ha prevalecido, en diferentes momentos, dos paradigmas: primero, la búsqueda de la esencia o para qué educamos, incluido aquí el rol del alumno, del maestro y de orden social; segundo, el paradigma educativo de la modernidad o de la cuestión del método y su adaptación en la práctica pedagógica mediante reglas homogéneas para medir conocimiento. En la actualidad, la producción científica latinoamericana deja entrever una crisis en la educación y el surgimiento de una nueva búsqueda de esencia, donde se tomen en cuenta elementos del contexto educativo, cultural, geográfico y de conocimientos hasta ahora marginados, como base para la construcción de nuevos horizontes educativos

GESTIÓN DE VENTAS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIALIZACIÓN COMPLEJA es el artículo de investigación presentado por Julio Ernesto Mora Arístega, Silvia Elizabeth Morales Morejón, Miguel Andrés Franco Bayas y Reyes Johan Calderón Angulo, de la hermana República de Ecuador. En el mismo, los autores buscan establecer la relación que existe entre los sistemas de ventas aplicados por empresas y los niveles de rentabilidad. permitió concluir que el sistema de administración y de ventas de las empresas incide en forma negativa en la rentabilidad de la organización, debido a que no poseen las estrategias adecuadas para captar más clientes, lo cual no permite alcanzar las metas de ventas, al no colocar el producto el índice de cobranzas y de efectivo se ve disminuido, además el mercado en el que se desenvuelven las actividades de comercialización de los productos memoriales en Babahoyo, es limitado porque los clientes potenciales tienen una aversión por los productos que se ofrecen, los precios son considerados altos, y uno de los factores que más limita el mercado es la falta de cultura de prevención.

Para cerrar los artículos de investigación, tenemos la **EVALUACIÓN NUTRICIONAL DE UNA BEBIDA A BASE DE MALTA PILSEN ENRIQUECIDA CON TAXO (PASSIFLORA TRIPARTITA)**, presentado por Alex Iván Castro García, Luis Antonio Caicedo Hinojosa, Pablo Juan Núñez Rodríguez y Belén Damaris Paguay Ordinola, Ecuador. El artículo ofrece datos sobre la evaluación de las características nutricionales y organolépticas de una bebida a base de malta enriquecida con Taxo. Entre los hallazgos destaca que de acuerdo a las condiciones experimentales se concluye que el tratamiento 3 (85% Malta-15%Taxo) tuvo mayor aceptación en el análisis sensorial, a este tratamiento se realizó los análisis fisicoquímicos pH, °Brix, Acidez demostrando que están dentro de los parámetros de las normas INEN ISO 750, 1842, 2173. Así mismo en los resultados microbiológicos realizados a los 0,15,30 días se observó que no existió crecimiento microbiano, siendo así apto para el consumo humano durante los 30 días

Dos ensayos cierran esta edición. En primer lugar, el titulado **CONCEPCIONES DOCENTES DE LA ENSEÑANZA Y PRÁCTICAS EVALUATIVAS EN MATEMÁTICAS** realizado por Richard Norman Gómez, en el cual analizan las posturas de diferentes autores en lo referente a las concepciones de los docentes sobre la enseñanza, evaluación y prácticas evaluativas en matemáticas, para comprender los factores internos y externos del proceso formativo. Se concluye que las concepciones de la enseñanza y las practicas evaluativas de los docentes son la base fundamental para direccionar los procesos pedagógicos en los contextos educativos, desde las experiencias de los actores involucrados.

Por último, Gino Osellame Rosillo de Panamá presenta el ensayo titulado **LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE PANAMÁ COMO GARANTÍA DE LA ECONOMÍA DE MERCADO** en el cual se analizan entre varios elementos el Código de Comercio, el cual, se presentó a la nación, como una regulación de los actos de comercio y comerciantes y como un medio en el que las partes intervinientes en el comercio, encontraran soluciones a potenciales conflictos jurídicos. Por tanto, las normas en materia comercio, procuran ser coadyuvantes, dejando la iniciativa de los negocios lucrativos, a los particulares, y así lo garantiza nuestra carta magna.

Este número ofrece sin duda, información valiosa que esperamos sea de utilidad y agrado para toda la comunidad académica y científica a nivel nacional e internacional.